~~2936~~

3 -JUL 2
Copy _____ 1959

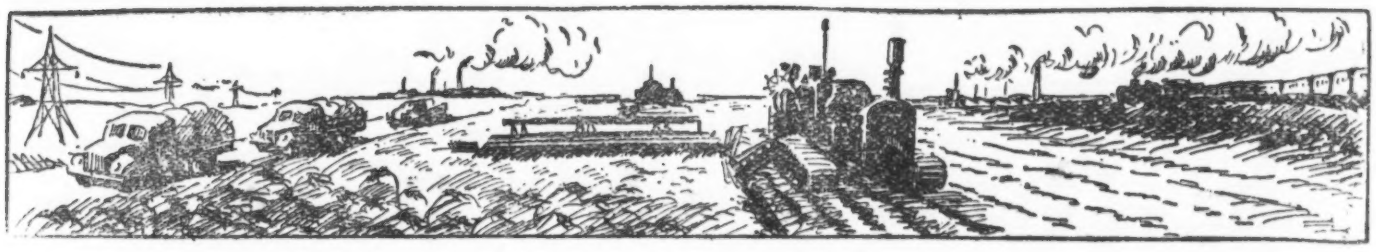
2936 V

中央合作通訊

10

1954

SCANNED



貫徹棉布統銷和棉花統購的政策 ……「人民日報」社論（一）
供銷合作社要做好農村的棉布計劃供應 ……楊剛毅（二）
做好棉花計劃收購工作 ……馬建文（四）
改進棉花檢驗手續推行「一次有效」的檢驗制度 ……全國供銷合作總社推銷局工業原料處（六）
皮輥軋花機配車法的初步分析 ……趙伯基（八）
棉籽剝絨 ……
進一步做好秋毛收購工作 ……趙伯基（一〇）
做好供銷旺季的運輸工作 ……韓寶德（一三）
對手工業生產合作社工資問題的商榷 ……安翰華（一三）
河北省供銷合作社實行股金分紅的初步經驗 ……華北供銷合作總社（一七）
天津專區供銷合作社穩步推廣「結合合同」 ……河北省供銷合作總社天津專區辦事處（一八）
山東省合作總社實行「銀行存款定額管理」獲得顯著成效 ……趙叔翼（二四）

小品

「忠誠與老實」 ……
來去匆匆 ……燕落（二三）
廣州之行 ……邵玉滄（二三）
出爾反爾 ……榮輝（二三）
他們實現了行動的口號 ……馬占鈞（二三）
關心顧客 ……布・馬列謝夫斯基（二四）
政治理論課程教學中的一些體會 ……阿・巴爾菲諾夫（二五）
運用傳授方法領導基層社在職幹部學習 ……中華全國供銷合作總社幹部學校政治理論教研組（二六）

中央合作通訊
（月刊）
一九五四年・第十號
（總第四十三期）
十月十一日出版
編輯者 中華全國供銷合作總社 北京東直門外
出版者 財政經濟出版社 北京西總布胡同七號
總發行處 郵電部北京郵局
訂購處 全國各地郵電局
代訂代銷處 全國各地新華書店
印刷者 北京新華印刷廠分廠 東四馬市大街三十四號
定價 每冊一千六百元
三個月三期四千八百元
半年六期九千六百元
全年十二期一萬九千二百元
定費預付・按季鑒訂
平寄郵費免收掛號另加
（北京市書刊出版業營業許可證出字第〇六〇號）
印數〔京〕1—51,390冊 （期0001號）

貫徹棉布統購統銷和棉花統購的政策

「人民日報」社論

棉布的統購統銷和棉花的統購，是我們國家當前的重要經濟措施，也是重要的政治措施。它具體地貫徹了黨和人民政府的基本政策思想。這就是：第一，國家和人民利益的完全一致；第二，城市和農村的親密互助；第三，在國營經濟領導下進一步促進私營工商業的社會主義改造。我們必須使全國人民都明白統購統銷政策的全面的政治和經濟的意義。

如果我們只講目前的經濟情況，斤斤計算幾斤棉花和幾尺棉布，而不講解它的政治意義，提高人民的政治認識，當然是不對的。相反地，如果只講千篇一律的大道理，而不和每個人的日常生活相聯系，使他們了解生活中也有社會主義，那也是不對的。因爲無論是這種或那種說法，如果不是全面的說明，其結果都不能提高社會主義覺悟，鼓舞羣衆熱情，並動員全國人民積極貫徹棉布統購統銷和棉花統購的政策。

就國家和人民的關係來說，我們國家的一切權力都屬於人民，國家和人民的利益是完全一致的。國家一切政策的基本出發點，都是爲了不斷地改善和提高人民的物質和文化生活。棉花和棉布是人民生活中僅次於糧食的生活資料。幾年來，由於國家大力恢復和發展國民經濟的結果，棉花產量和棉布供應量都有很大增加。一九五二年全國生產棉花一百二十九萬多噸，達到一九四九年的百分之二百九十以上，比解放前最高年產量（一九三六年）的八十四萬多噸還高出百分之五十二。棉布在一九五〇年全國市場上的供應量是五千八百多萬疋，一九五三年就達到一億三千多萬疋，比解放前最高銷售年度的供應量也多得多。這就充分說明了國家對人民生活的關懷。

但是，我國的經濟是按比例發展的，絕不能僅僅根據市場情況盲目擴大生產，從而破壞整個經濟計劃。因此，雖然眼前棉布供應還沒有出現供不應求的嚴重情況，但鑒於棉花棉布生產日益趕不上需要增長的速度，爲了使今後長期內都能按計劃生產和分配，並進一步取締市場投機和鞏固物價的穩定，就必須及時實行計劃收購和計劃供應的政策，這是完全符合人民的根本利益的。何況在棉布統購統銷和棉花統購的具體措施中，也同樣適當地照顧了人民改善生活的要求，給了人民很多方便。例如，本年度棉布供應的總量，比一九五三年度仍略有增加；今後在工農業生產發展的基礎上，還會逐年適當增加。在供應定額方面，規定了生產用布按正常生產情況保證必要供應量，人民消費用布也根據不同地區、不同氣候的用布習慣和不同的購買力水平有所區別。此外，還規定了購布票以縣、市爲計算發票單位，但可以在一省範圍內或兩省接壤地區的集市上使用。無疑的，這一切措施，都會得到人民的歡迎和擁護的。

就城市和農村的關係來說，在棉花統購和棉布統購統銷的具體措施中，規定了「凡生產棉花的農民，應按照國家規定的收購價格，將所產棉花，除繳納農業稅和必要的自用部分外，全部賣給國家。」在棉布的分配上規定了「適當少增城市消費，較多供應農村」的原則。這些原則，完全體現了我國城鄉間的新的關係。在歷史上，城市和鄉村是剝削和被剝削的關係，只有人民民主和社會主義國家才根本改變了這種情況。目前我國的城市和鄉村，具體表現爲工人和農民的關係，而這是互相支援的聯盟的關係。工農聯盟的鞏固和發展，是有關我國社會主義建設成敗的重大問題。正如毛澤東同志指出的：「貧農和中農都只有在無產階級的領導之下，才能得到解放；而無產階級也只有和貧農、中農結成堅固的聯盟，才能領導革命達到勝利，否則是不可能的。」（「中國革命和中國共產黨」）

在我國國民經濟的恢復和發展工作中，農民作了巨大的努力，給了城市和工業很大的幫助。所有城市的人民，都應該感謝農民弟兄的幫助。當然，農民也是需要城市的援助的，這就是要更多地供應他們生產資料和生活資料。特別是近年以來，農村經濟有了一個新的變化，這就是隨着農業生產的發展、農產品收購價格的提高以及糧食油料和棉花統購的結果，大量貨幣投放到農村，農民購買力急劇地提高了。如果我們不供給農村更多的商品，不盡可能地滿足農民的需要，就會影響他們的生產積極性，就會損害工農之間的聯盟，同時農村中大量資金的閒置，也不利於國家的經濟建設事業。因此，把工業品首先用來滿足農民需要，是一個重大的經濟的和政治的任務。

城市是應該而且也有可能大力支援農村的。幾年來城市人民的消費水平都比農村高的多。據濟南市的調查，一九五三年全市機關幹部每人消費棉布爲九四·一九尺，工商資本家爲九二·〇〇尺，工人爲六四·八尺，居民爲三九·五八尺。而很多地區的農民，在幾年來消費水平提高的情況下，每人每年棉布

的實際消費量也只不過一二十尺，有的每年只買五尺布，有的只用少量土布，根本不用機織布。如果用上海、北京這樣的大城市和農村相比，懸殊更要大些。因此，在適應目前購買力的基礎上，少增加城市的消費，多供應農村的需要，是公平合理的。爲了支援農民兄弟，城市人民必須用各種辦法注意節約棉布的消費。例如城市人民一般地都存有一些衣服，現在還是可以穿的，就應該多穿一些時候，少作一些新衣；就是在縫製新衣的時候，能作旗袍的就作旗袍，能穿裙子的就穿裙子，改變男女老少一律都穿藍布制服的習慣，也會節約很多布料，並且可以使我們的生活更爲豐富多彩。這些辦法都是可以採用的和應該採用的。

就國營商業和私商的關係來說，在關於實行棉花統購和棉布統購統銷的命令中，一方面規定了棉花商販一律不得經營販運業務，棉布批發商不得繼續進行批發業務，並通過經銷、代銷等方式把棉布零售商販納入國家資本主義軌道；另一方面，又規定了棉花商販及棉布批發商的從業人員，由各級人民政府積極輔導其轉業，或在當地人民政府領導下，由中國花紗布公司、供銷合作社分別安置。這也就是說，一方面要取締私商的投機行爲，另一方面又負責解決他們的困難，安置他們的工作，並維持棉布零售商的經營。這些措施，進一步貫徹了對私營工商業的利用、限制、改造的政策，完全符合過渡時期總任務的要求。

總之，棉花統購和棉布統購統銷的措施，它牽涉的範圍很廣，影響人民的生活習慣很大，因此必須進行深入動員，端正認識，通過這項措施，進一步提高幹部的政策水平和廣大羣衆的社會主義覺悟。只有這樣，才能順利地貫徹這個政策，進一步鼓舞和發揮全國人民建設社會主義的熱情。

供銷合作社要做好農村的棉布計劃供應

楊剛毅

國家爲了保證人民對棉布的基本需要，消滅市場投機，保持物價的穩定，保障國家的社會主義建設的順利進行，決定在全國範圍內（某些少數民族地區除外）實行棉布的計劃收購和計劃供應。這是繼糧食和油脂油料計劃收購和計劃供應之後，又一項極爲重要的經濟措施。

依照國營商業與合作社商業城鄉分工的原則，供銷合作社的零售陣地主要是在農村；而且經過幾年來的發展，供銷合作社在組織上和業務上已和農村的廣大勞動羣衆的生產與生活建立了極爲密切的聯系，因此國家決定農村的棉布計劃供應工作，完全委託供銷合作社辦理。這一方面說明了供銷合作社是我們國家整個國民經濟的重要的組成部分，並已成爲國營商業的有力助手；另一方面國家對供銷合作社寄以很大的信賴，把整個農村的棉布計劃供應工作交由合作社辦理，這是一項光榮的政治任務。每一個供銷合作社的組織和工作者，都應該嚴肅認眞地、切實負責地接受國家的委託，以「只許做好不許做壞」的精神負担起農村的棉布計劃供應工作。所有供銷合作社的社員，都應該以自己的模範行動來支持和擁護國家對棉布計劃供應的政策，爲順利地展開和執行國家對棉布計劃供應的各項措施而努力。

怎樣才能做好農村的棉布計劃供應工作呢？供銷合作社在執行棉布計劃供應過程中應該注意那些問題呢？茲就下列問題提出一些意見，供各地參考：

（一）堅決執行棉布由國家統一管理的政策。中央人民政府政務院「關於實行棉布計劃收購和計劃供應的命令」第一項規定：「自宣布棉布實行計劃收購和計劃供應之日起，所有國營、合作社、公私合營和私營織布廠、印染廠和手工業生產的機紗棉布和機紗手紡紗交織棉布，一律由國營中國花紗布公司統購、統銷，不得自行出售」。這就是說，棉布貨源統一由國家掌握，並統一地向棉布生產單位進行加工訂貨，只有如此才能保證棉布的計劃供應。供銷合作社必須嚴肅認眞地遵守和貫徹這一項規定。並根據這一項規定，逐步停止這類棉布的自營加工訂貨業務；原有的加工訂貨關係，應逐步地負責地轉由當地花紗布公司接續辦理；暫無花紗布公司機構的地區，應積極地接受其委託代爲辦理。總之，在棉布實行計劃收購計劃供應之後，供銷合作社只應該按照國家計劃和委託，辦理棉布的統購統銷業務，不能進行統購統銷以外的自由購銷業務。各級合作社現有庫存棉布和已簽訂了加工訂貨合同的棉布，應做好數量與品種的統計工作，主動地與當地花紗布公司（或經其委託的其他國營公司）平衡計劃，納入計劃供應範圍之內。供銷合作社長期積壓和殘破的棉布，如不可能列入計劃供應範圍之內時，應取得當地政府的同意和批准，進行加工複製和

降價推銷或統交花紗布公司收購處理。今後合作社的棉布供應計劃，必須全部地列入國家的棉布供應計劃之內，並切實保證計劃的貫徹執行。

對於完全由手紡紗織成的棉布（即土紡土織棉布），命令的第三項規定：「由中國花紗布公司通過供銷合作社進行收購，逐步納入計劃收購和計劃供應的範圍」，並「在一定地區範圍內，可允許手紡紗織布戶和消費者直接進行少量的交換」。這也是一項十分重要的政策，必須謹愼地認眞地執行。首先應該通過收購業務和市場的調查，弄清手紡紗棉布的產銷情況，逐步進行產銷統計，只有如此才能達到納入計劃收購和計劃供應計劃之內的目的。其次在收購手紡紗棉布時，必須依照花紗布公司擬定的計劃進行，並與之簽訂合同後進行收購，以免收購業務失於控制，刺激了手紡紗棉布生產的盲目發展。再次，這類布疋是否列入計劃供應範圍之內或由羣衆之間進行少量交換，供銷合作社是否進行城鄉和地區間的調劑業務等，應完全服從當地政府的具體規定。

（二）正確地執行統一棉布零售價格的政策。中央人民政府政務院「關於實行棉布計劃收購和計劃供應的命令」第十項規定：「棉布實行計劃供應後，所有國營零售商店，合作社零售商店和國家資本主義性質的零售商店、商販，應一律按照當地人民政府商業行政部門所規定的零售價格出售」。這樣做的好處是：國家便於領導和監督私商，保持棉布價格的穩定，有利於國家的工業建設。這是符合於全體人民的最高利益的，各級合作社必須堅決執行。但如某些地區規定的棉布零售價格有不合理的情況時，應一面遵照執行，一面積極提供情況，反映意見，建議修正，不得拒不執行。

統一了棉布的零售價格之後，必將停止對社員的優待價格，否則就不能完全實現零售價格的統一；而取消了對社員的價格優待之後，可能引起部分社員的不滿，某些不法分子必然乘機進行破壞活動，離間社員與供銷合作社的關係。因此，各級社（尤其是基層社）應根據國家實行棉布計劃收購和計劃供應的政策，耐心地向社員講清統一零售價格的重要意義，動員全體社員協助供銷合作社執行國家規定的統一的零售價格政策。

（三）正確地執行國家安排農村私營棉布商的政策。由於供銷合作社的零售陣地主要是在農村，國營商業在農村一般都沒有設立行政的和業務的機構，因而在棉布實行計劃供應之後，供銷合作社應依照當地政府的決定和國家的委託，負責安置和改造農村的私營棉布零售商販。在這一工作上的基本政策要求是：凡能轉向農業、手工業以及其它勞動生產並能維持生活不致失業者，應盡量通過當地政府勸其轉業從事勞動生產；其所存布疋可由供銷合作社酌情收購，納入計劃供應的範圍之內。其無轉業條件又無其它生活來源者，可在供銷合作社的監督與管理之下，通過代銷或經銷方式，按照計劃供應其貨源，改善其經營管理，逐步教育和改造他們爲國家的棉布計劃供應服務。在這一問題上，如果不加區別地一律採取代替和排擠的辦法，就會犯「左」的錯誤；同時，不加區別地全部進行利用、改造或將其從業人員一律吸收爲合作社的工作人員，就會犯右的錯誤。

爲了很好地貫徹上項基本政策，各級社應把農村棉布商販的安置問題，作爲今冬明春的重要任務之一，並應指定專人進行周密細緻的調查研究工作，弄清農村私營棉布商販的戶數、人數、資金、營業、生活水平……等基本情況，研究和總結關於安置和改造農村私營棉布商販的經驗。

（四）加强棉布計劃供應業務的經營管理。由棉布的自由買賣轉變爲計劃收購和計劃供應之後，在零售價格上就和私商完全拉平，如果不迅速加强經營管理，降低費用和成本，改善服務態度和經營技術，就可能使棉布供應業務遭受損失。爲此特提出下列幾個問題供各地參考：

第一，加强對人民需要的調查研究工作。棉布計劃供應之後，如果計劃和調撥工作組織得不好，就會縮小人民對個人需要的挑選機會，從而引起居民對棉布計劃供應的不滿，因此各級社（尤其是縣社和基層社）必須更好地進行對人民需要的調查研究工作，詳細地考查居民對棉布需要的數量、質量、花色、品種，認眞地依照人民的需要製訂供應計劃，適時地保證人民需要。爲了使棉布生產更好地適應人民需要，使國營花紗布公司的貨源計劃切合當地居民要求，應有系統、有組織地把人民需要情況及時地反映到生產部門和供貨部門。堅決反對和批判只强調「供不應求」、「有啥賣啥」和客觀困難而不注意改進工作的官僚主義作風。

第二，根據糧食計劃供應的經驗，要更多更週到地服務於居民的需要，必須加强貿易組織與技術的管理。首先是關於棉布零售點的設置問題，應根據便利羣衆購買又合乎經濟核算的原則，以及私營棉布商販的分佈情況，在原有零售網的基礎上，設立棉布供應點。但由於布疋的花色、品種極爲複雜，爲便於居民挑選，供應點不宜過分分散；爲避免羣衆排隊擁擠現象，除固定的供應點外，還應盡量採取集市擺攤和流動售貨組下鄉供應的方式，以便利居民購買。其次是在能够防止和杜絕私商舞弊的原則下，賣貨手續力求簡便。再次，改善和加速操作方法，保證足尺足碼，注意商品整潔衛生……等。對職工的發明創造，應做到及時推廣和獎勵，以便發動全體職工來改善貿易組織與技術的管理。

第三，在國營公司停止了對合作社棉布批發優待之後，購貨成本和私商的條件一樣了，這就必須更加發揮合作社的優越性，加强精密核算，力求降低各項費用，以增加合理積累。爲此，必須繼續反對和批判單純任務觀點和不講核算的「代銷」觀點。否則就會把一件很複雜、很繁重的任務簡單化起來，就會滋長對居民需要不負責任的官僚主義，必將使供銷合作社在人民羣衆中的威信

受到不可估量的損失。

（五）加强政治工作和依靠黨的領導。棉布由羣衆的自由購買轉爲計劃供應，必將影響各階層人民的生活習慣；在合作社方面來說，從棉布自由買賣轉爲計劃收購和計劃供應，是業務經營上一個很大的變動，會引起某些幹部思想的波動；同時，潛伏在農村中的反革命分子和其他的敵對分子，必然對國家的這項措施進行反抗和破壞。因此，供銷合作社在農村中執行棉布計劃供應任務不僅是一件複雜繁重的經濟工作，而且也是一項很重要的政治任務。爲了做好這項工作，各級合作社必須先在合作社內部把棉布計劃供應的各項政策弄清講透，才能保證這一任務的順利實現，才能够通過合作社幹部去教育羣衆，團結羣衆，孤立和打擊各種敵對分子的破壞活動。因此，各級供銷合作社，尤其是縣社和基層社，必須在當地黨的統一領導下，認眞組織學習有關棉布計劃供應的各種文件，使每個幹部都能够了解和掌握國家對棉布實行計劃供應的政策，從而通過合作社的業務和組織，向羣衆進行宣傳教育。對合作社內部的營私舞弊分子和破壞分子，必須及時予以嚴厲懲罰和公開教育。

由於棉布計劃供應將影響各階層人民的生活習慣，實行棉布計劃供應，是爲了保證人民的基本需要，穩定物價，以保障國家社會主義建設的順利進行，因此，供銷合作社在執行這一任務的過程中，必須堅決地依靠各級黨的統一領導，服從並執行當地黨的各項具體措施，在執行中所發生的各種重要的原則問題，應忠實地經常和系統地請示黨委加以解決。只有如此，才能保證合作社在執行這一艱鉅複雜的任務中不犯錯誤和少犯錯誤。

做好棉花計劃收購工作

馬建文

在全國範圍內實行棉花計劃收購，這對促進國家社會主義建設以及逐步滿足人民生活需要等方面都是具有重大意義的。

今年棉花計劃收購，國家已委託供銷合作社辦理。這不僅須要辦理棉花收購、加工、組織運輸等工作，還担負着對農村棉花商販及私人加工業利用、改造和安排的責任。因此，供銷合作社必須發揮高度的組織性和計劃性，竭力完成這項光榮的政治任務和經濟任務。

中央人民政府政務院已明令公佈：「凡生產棉花的農民，應按照國家規定的收購價格，將所產棉花，除繳納農業稅和必要的自用部分外，全部賣給國家。」這是製定購棉計劃的政策基礎，供銷合作社應認眞貫徹執行。尤其棉農自用部分，應根據保證國家用棉、節約消費而又適當照顧需要的原則，合理地加以計算確定，以作製訂和修訂計劃的依據。爲使計劃切合實際達到正確，並對棉農所生產的棉花和出售情況作到心中有數，各產棉區供銷社，應在當地財委領導下，結合有關部門，積極而徹底地進行一次棉花產銷情況的調查，通過深入調查研究，查清棉田，估定產量，尤其須要弄清棉產受災情況和農民自用棉花的歷史情況，及早控制計劃正式修正定案，以便通盤安排其他工作環節，從而明確工作方向。

實施計劃收購的特點，是要使國家比較集中而更多地把棉花掌握起來，以逐漸改變農民的出售習慣。而衡量完成計劃收購任務的標誌，又不僅單純看計劃收購的完成數字，還必須通過計劃收購加强黨、國家與農民的密切聯系，鞏固工農聯盟。爲了貫徹這一原則，各地必須要注意工作方法，和進行細緻的組織工作。主要是：

第一，要做好發動農民自報棉花產量和出售量，並在規定的評議時間（一般是在十一月）內，通過評議組織做好民主評議工作。在總的做法上，各地已規定一般採取：「一次認售、分期交貨、憑證結算」的辦法。在具體工作方式上，由於各地區的條件和實際情況各有不同，可以分別採取以下兩種方式進行：（一）在主要產棉區一般應採取「根據產量、分配任務、重點評產評售」。也就是說評議面不宜太廣，只有對那些產棉較多，而又囤存惜售的農戶才最後採取民主評議方式來解決。使動員出售與民主評議相結合；（二）在分散產棉區一般則應採取「計劃收購任務分配到鄉、加强市場管理、動員農民出售」。要防止單純爲完成任務而發生强迫命令的現象，有些農戶如有婚、喪、嫁、娶或其他特殊情況，需要增加留用量的，應經證實後，給予照顧。但是應購得的棉花，必須購足，有超額完成既定計劃的條件者，亦不應受任務數

字的限制。

第二，「組織出售」是幾年來在收棉工作上較成功的經驗。是合作社實現國家農產品收購計劃和農民出售要求相結合的重要方式。它一方面把農民出售的產品適應於國家的計劃和合作社的收購、加工、儲運等工作的要求；另一方面避免了農民擁擠等待等現象，節省了農民的勞動時間，並促進農民逐漸養成按計劃辦事的習慣。爲此，當棉花大量上市以後，合作社應根據國家收購計劃，本身收購能力、加工力量，並照顧棉農出售要求，大力開展組織出售。在具體做法上，一般應通過農民代表會議，以棉花收購站爲中心，分村劃片，排定出售的時間和數量，並以互助合作組織、預購小組或行政小組爲單位，組織棉農有秩序地分批輪流出售棉花。對棉農出賣的棉花，合作社則應開給統購收據，以便最後彙總清算。

第三，今年國家實行棉花計劃收購，在棉花品種上，已決定盡力多收購籽棉，國家掌握了籽棉，統一組織加工，在控制油料、提高原棉質量、保留良種等方面都是有好處的。但與此同時，也須照顧有些地區羣衆出售皮棉的習慣，適當收購一部分皮棉。另外，合作社統購籽棉應與國家目前的保種制度相結合。對棉農自留種籽的棉花，應組織和指定一部分軋花車專爲棉農代軋。這是保證棉花生產、便利掌握原棉和滿足棉農留種要求的重要一環，各地必須切實做好這項工作。

在過渡時期，供銷合作社的基本任務之一是：在國營商業機關的領導下，擴大有組織的市場，加强對於農村市場的領導，逐步實現對農村私商的社會主義改造，以逐步代替資本主義商業在農村的陣地，切斷農民和城市資本主義的聯系。今年實行棉花計劃收購，國家已明令公佈取消私商、小販經營原棉，禁止其自由買賣，其從業人員明令規定由中國花紗布公司、供銷合作社分別安置；對私營籽棉加工業，國家亦已宣佈必須接受合作社委託加工，禁止其自購籽棉，加工自銷。供銷社爲做好這一工作，首先，對棉商棉販，必須登記其存棉，列入國家統購計劃之內。目前在農村經營棉花的私商，專營棉花的不多，棉花座商更少，多係半農半商性質的肩挑小販。因此，其從業人員的安排，主要應採取動員其專事務農，或轉入手工業、運輸業及其他副業中去，對其中成份純潔、技術較好、轉業又有困難者，合作社可根據需要考慮吸收一部從事基層收購工作或作其他適當安排。對經營舊棉花的商人，國家今年採取只登記管理仍允許其自由買賣的政策，這對調劑絮棉供應是有好處的。但根據過去經驗看，有些棉商的投機性相當嚴重。因此，合作社應提請當地工商行政部門，加强對棉商的限制，禁止他們套購新棉羼泥出售，必要時應採取批購辦法，或劃定市場以便集中管理。其次，對農村所有私營軋花、榨包、彈花工廠和民間軋花力量，應統一進行登記，加以組織，盡力集中管理，以充分利用和改造，使其接受合作社的委託加工任務。再次，對農村手工紡織業戶，國家規定應分別不同類型和不同情況，妥善處理。即對土紡土織專業戶，根據具體情況，掌握「維持現狀、停止發展、逐步壓縮」的方針；對土紡土織的副業戶，規定通過加工訂貨或逐步組織他們走向生產合作化道路。供銷合作社應通過統一收購土紡織產品和統一供應或控制其供應原料，來促進國家限制土紡土織發展這一政策的實現。同時，爲了照顧有些羣衆使用土紡織產品的習慣，國家規定建立由國家領導的沒有私商參加的土布和土紡織產品的交易市場，允許生產者與消費者直接交換，調劑有無。供銷合作社亦應積極協助政府做好這一工作。

爲了更好地安排農村棉花市場，供銷合作社必須指定專人加强對棉花商販、私營加工業和土紡土織業的調查研究工作。對上述各行業的廠號名稱、經理及從業人員數目、資本額、經營額、生產工具和設備、生產總值、經營情況和各業戶的要求等情況調查統計，登記清楚，以作進行安排的依據。今年各地政府均建立了基層市場管理委員會的組織，各地供銷社，尤其是縣社和基層社，應與這一組織密切配合，協同動作，以加强初級市場的領導和管理。同時必須注意地區間、城鄉間以及有關棉業的諸行業間登記管理辦法的協調、統一和互相結合，力求妥善安排，給今後農村私營工商業的社會主義改造做好榜樣，打下基礎。

加强棉花計劃收購工作的經營管理。今年國營公司與合作社間的交接結算關係，已決定基本上維持去年的做法不作大的變更。但因爲實施計劃收購後，棉花收購的時間和數量比往年集中，因而也必須進一步加强收棉業務的經營管理。這一工作的要求是：既要使一切設施適應收購的需要，便利有組織有計劃地完成任務；又要加强經濟核算，加速資金週轉，節約費用，降低成本，以爭取有合理積累。首先，預購棉花今年國家已規定併入計劃收購任務內計算。各地就要切實按照合同規定，如期如數清理合同，收回預購產品和預購定金。並使預購、徵收、統購密切結合，防止三者手續混淆不清現象的發生。其次，收購的設置必須適應任務要求，根據任務的大小，在原有基礎上適當增減或合併，合理地進行調整，並注意使固定設點與流動收購相結合，以便利農民出售。再次，要大力組織人力軋花力量，及時加工，克服積壓並加强生產管理，要求提高產量，保證質量。在倉儲保管方面，必須充分運用國家撥付的保管費用貸款，充實保管設備，並加强保管制度，力求降低損耗。在收購資金上，今年國家採取「保證供應」的方針，資金供應方式仍採用鋪底資金辦法。爲了節省國家資金，合作社必須在規定的週轉期限內努力加速週轉。另外，在檢驗方面，除努力推行由公司、合作社、織檢機關聯合駐廠檢驗，到交接點不再檢驗的辦法，以簡化檢驗層次，並努力提高分級技術，做到「磅秤平、驗級準」，以正確貫徹國家的「優棉優價」和棉籽比價政策，維護棉農利益。

做好絮棉供應工作，去年糧食統購統銷工作的經驗證明：做好計劃供應會對完成計劃收購發生重大影響。因此，實施棉花計劃收購，各地亦必須充分注意做好絮棉供應工作，根據城鄉分工的原則，全國絮棉供應統一由國營公司負責計劃，掌握調撥和調劑。供銷合作社則以代銷的方式，負責農村的絮棉供應工作。要做好絮棉供應，一方面合作社應與國營公司結合，及時將絮棉調往農村出售；另一方面，還必須根據供應計劃和不同地區不同季節的消費習慣，貫徹「邊收購、邊供應」的方針，以穩定絮棉供應市場。尤其重要的是：應大力號召農村節約絮棉，省用好棉，多用次棉，利用舊棉，使國家能多掌握些棉花，以保證紡織工業按計劃進行生產。

棉花計劃收購是一項新的工作，是關係廣大棉農切身利益的一件大事。各地供銷社應組織幹部特別是收購業務人員，認眞學習有關棉花統購的各項文件，對幹部加强計劃收購政策、辦法的教育和訓練，尤其要使基層幹部熟悉政策和善於掌握政策。並發動幹部和社員，以身作則，以自己的模範行動來推動計劃收購的開展。在打通幹部思想的基礎上，向廣大棉農普遍進行宣傳，講清棉花統購的道理，清楚地向他們交待政策和辦法，動員棉農熱烈擁護國家實行棉花統購政策，節約自留用棉，爭取把更多的棉花，按照國家規定的價格和時間賣給國家，鼓勵棉農積極增產棉花。

同時，對違犯和破壞棉花計劃收購的投機份子和反革命份子，供銷合作社應教育羣衆進行揭發檢舉，並及時提請人民政府依法懲處。只有這樣，才能保證計劃收購任務的順利完成。各地供銷社必須依靠黨委、財委的統一領導，充分吸取過去幾年收購棉花的經驗，正確執行國家棉花計劃收購的政策，加强幹部的教育和訓練，並使棉花統購與其他統購任務密切結合，統一安排，以期順利完成這一重大而繁重的任務。

改進棉花檢驗手續
推行「一次有效」的檢驗制度

全國供銷合作總社
推銷局工業原料處

爲了更好地貫徹國家的「優棉優價」政策，並減少棉花檢驗層次，今年中央棉業有關部門，已確定實行組織聯合檢驗組，駐棉花動力加工廠檢驗皮棉一次有效的制度。其主要精神和作法是：1.由省以下合作社、花紗布公司、纖維檢驗機構抽調技術較好的幹部組成聯合檢驗組，駐在棉花動力加工廠執行檢驗皮棉工作，其行政、技術由纖維檢驗站或聯合檢驗站領導。聯合檢驗組在工作期間，對政治、學習、生活等方面，由駐在廠領導，以便與加工廠密切配合。2.聯合檢驗組對成包前的皮棉的類別、品級、長度、水份、雜質等，實行駐廠檢驗一次有效(由加工廠至交接點)制。如果棉花關係人不同意檢驗結果，可以申請覆驗，但覆驗結果與初驗不同者，祇作爲改進技術的參考，不作爲結價依據。同時由於棉花含水量易受氣候的影響而影響棉花重量的增減變化，因此也確定棉花在廠檢驗後實行過磅一次有效制，並由聯合檢驗組担任監磅工作，到交接點不再檢驗、過磅，以免重複勞動和造成不必要的盈虧差額。3.實行駐廠檢驗的動力加工廠，應有一定的生產數量，以免造成人力上的浪費。同時加工廠還應具備檢驗儀器(即烘箱或電感測濕器、天平、杆樣用具等)，以便進行工作和校正技術。

根據上述決定看：今年棉花檢驗工作，已向產地深入了一步，便於羣衆監督，容易接近正確，減少了很多不必要的檢驗層次和交接上的手續，便利交接結算，爲順利完成新棉收購任務創造了有利條件。尤其在今年收棉任務集中的情況下，改進棉花檢驗制度，這一措施是切合時宜和必要的。同時爲了照顧各地條件不同，採取先由動力廠實行，待條件具備和取得經驗後再行全面推廣，也是符合目前實際情況和發展需要的。

根據山東堂邑縣兩個加工廠實行駐廠檢驗的結果，在收棉業務中起了巨大的作用：

一、駐廠檢驗起了及時指導技術的作用，使收購部門有了依據，正確地貫徹了棉價政策。過去在交接點集中檢驗，須要十天半月才知道檢驗結果，現在上午報驗下午就能知道，如有偏差能够及時得到糾正。合作社在技術掌握上也逐漸趨於穩定，已不再是忽高忽低無所適從的了。從等級升降上看：一九五三年已大爲減少，等級相符率一般在百分之八十四到百分之九十八左右；較一九五二年約提高

了百分之十七到百分之三十九。同時駐廠檢驗能協助加工廠、基層社驗收籽棉。經常根據不同氣候對籽棉水份進行烘驗，使廠、社驗收籽棉執行水份扣補有了依據，而且改善了加工廠與基層社交接籽棉關係。過去雙方在交接籽棉時，如有升降情況，爭執不休，現在有問題在駐廠檢驗組的幫助下就解決了。

二、駐廠檢驗改變了過去層層壓級壓價損害棉農利益的現象。一九五二年，僅堂邑縣壓級金額已達十億八千萬元，一九五三年基本上做到檢驗正確。因此，當地棉農反映說：「好花給好價，眞是像自己的合作社了。」

在合作社與國營企業的交接結算關係上也有所改善。過去因檢驗層次多、爭執多，浪費人力、物力。如一九五二年堂邑縣棉花送往聊城不僅合作社須專設小組交棉，且爲棉花等級的升降經常發生糾紛，申請覆驗，拖延時日，糾纏不清，嚴重地影響了賬目結算和棉花外調。實行駐廠檢驗後，即改變了這種現象，從而進一步密切了國合間的關係。

三、駐廠檢驗避免了棉包積壓，加速了商品資金的週轉。一九五二年堂邑縣送聊城交接點檢驗的棉花，因檢驗不出，經常積壓，影響了棉花週轉和及時供應紗廠用棉需要。而且積壓了收棉資金，增大了國家因積壓而補貼合作社利息的開支。如一九五二年九至十二月堂邑縣社向銀行貸款指標爲四十四億元，因棉包積壓資金不能週轉超過貸款指標五億多元。而一九五三年同期因檢驗快，從未超過貸款指標。

四、駐廠檢驗對指導加工，防止棉花特殊雜質和避免水份、雜質超過最高限度，提高原棉紡用價值等方面，都起了相當的作用。如：1.過去加工廠怕軋霜後花，因軋霜後花雜質容易超限和遭致虧本。實行駐廠檢驗後，加工廠在駐廠檢驗人員具體幫助下，通過揀花、調整軋車刀口、黑皮輥改用白皮輥等方法，使棉花雜質減少，質量提高。2.由於駐廠檢驗深入車間，發現加工破籽過多，隨時與車間管理人時，如棉花含雜過多或夾有油給車間管理員、工人看，並將導注意改進，因此，棉花雜質3.在水份方面：駐廠檢驗人員及時進行烘驗，將水份過大者減少了成包皮棉水份的超限率交接點不能交接，來回運輸物力，以及增加倉儲不足無處堆存等困難現象。

五、堂邑縣駐廠檢驗的棉經入倉，直接運往銷地，爲國縣一九五三年運臨清交接點的斤，未經入庫直運德州，節省垛、再出庫、裝船等項費用八檢驗。爲了做好這一工作，除了各地合作社還須做好如下幾點工作：

一、應注意檢驗儀器的添置和調劑工作。各地合作社在現有儀器中，應盡力抽出部分儀器支持加工廠供作駐廠檢驗之用，調劑後如仍不足，應將不足數字彙總上報省社，以便統籌解決。同時，還須根據實際情況，適當地配備技術幹部。由於實行駐廠檢驗後，運往交接點檢驗的棉花勢必相對減少，過去各縣在交接點的交棉小組，應根據各縣交接任務的大小，相互間進行通盤的調整，發揮互助合作精神，以便抽出人員去加强駐廠檢驗工作。必須認識，推行駐廠檢驗，合作社在人力、物力上都担負着重要任務，加之時間緊迫，工作生疎，是會遇到不少困難的。但是祇要各級領導重視，積極行動，並密切配合有關部門，困難是可以解決的。

二、加工廠應與聯合檢驗組及基層合作社加强聯系，特別是要加强與聯合檢驗站在技術上的聯系。在驗收籽棉、加工、打包等各個工作過程中，都應取得聯合檢驗組在技術上的幫助和指導。並且根據具體情況，經常召集聯合檢驗組、基層社的技術碰頭會議，使收購、加工、檢驗三個環節技術統一，步調一致。在思想認識一致的基礎上，工作才能協調，才能正確貫徹棉價政策。任何以爲實行了駐廠檢驗就可百事大吉和不必聯系的想法，以及本位主義和互不服氣的錯誤態度，都必須堅決防止與反對。

三、各地合作社應加强對加工廠、基層社的技術領導，對力量與任務不相稱的，應進行調整和加强。根據當地情況，建立技術碰頭會議，以交流工作經驗。並且配合有關部門組織聯合檢查組，巡迴指導基層的分級工作。去年很多縣社，在不影響工作的原則下，經常召開全縣棉檢人員會議，交流技術。還有縣社選派技術較好的幹部，負責本縣一定地區的棉檢工作，或配合有關部門下鄉、下廠巡迴指導，解決了技術上不統一的現象。

四、爲了做好駐廠檢驗工作，各地合作社對於現有棉檢人員的技術水平和政策水平，必須注意有計劃地培養與提高。因爲棉價政策的正確貫徹，是通過棉檢過程而體現的，因此，經常對棉檢人員進行政治思想教育和技術教育是十分必要的。組織他們學習有關棉檢政策、制度、辦法和業務知識，提倡虛心學習和刻苦鑽研技術，並聯系實際改進工作的作風。對於棉檢人員工作儘量少作調動，培養他們成爲專業化的幹部，有利於正確執行棉檢政策和價格政策。

今年實行駐廠檢驗，是合作社貫徹「優棉優價」的有利條件，也是棉檢工作上的一個重大改進。因此，各地合作社應盡最大的努力來做好這一工作。從佈置、籌辦、到實行的工作過程中，都應發揮主動積極精神，在駐廠檢驗工作開展後，隨時總結經驗、教訓，加以推廣，以推動工作。在工作中並要準備與創造人力和物質條件，積累經驗，爲今後全面推廣駐廠檢驗工作打下基礎。

皮輥軋花機配車法的初步分析

趙伯基

關於皮輥軋花機的裝配和操作方法，一向是由較有經驗的技術工人來掌握。他們的技術是從師徒相傳或摸索中得到的一些經驗，但始終沒有從理論上編成條理的配車法和操作方法。因此，技術高低有所不同，軋花成績亦大有差異。

近幾年來，由於黨的正確領導，發揮了工人階級的積極性和創造性，不少軋花廠依靠工人的積極努力，不但在合於理論的基礎上將各種經驗彙編成條理化；而且有了不少的創造發明，日積月累豐富和充實了皮輥軋花機使用和操作上的理論知識。但因各地情況互異，操作方法勢必不能完全相同，現根據各地資料加以初步分析，供作進一步研究的參考。

一 皮輥

甲、皮輥的構造和性狀：

皮輥機的皮輥種類很多，蘇聯的皮輥，係用海象皮鞣製去脂後製成的。亦有用橡膠紗帶製成的，我國所用皮輥一向是經鞣製過的水牛皮或黃牛皮製成的。近年來多有利用車輪胎外胎來代替牛皮或與牛皮間隔並用。牛皮的纖維大小不一，所以粗糙，質地鬆輭故不耐用。車輪胎一般係用紗帶編織質地堅實，拉力較強，但各種車胎構造性狀不同，對製皮輥的適用程度也就不一樣，因此在製造時要經選擇，使用時要注意避免其缺點之發生。經驗證明：橡膠質車輪胎比牛皮輥耐用，產量較高。但各地對皮棉品質影響的比較尚未得出明確結論。總之，二者各有優缺點，對於皮輥的改進或專門製造皮輥的材料是值得研究的問題。

皮輥的作用，是利用輥面豎立纖維和籽棉接觸時，鈎住棉纖維隨皮輥的表面移動。因此要求皮輥表面既不光滑又不過分粗糙。皮輥表面豎立的纖維要短而細，輭硬適中，使鈎住皮棉時勿過於深入或強拉不脫，以免拉斷纖維，箝入雜質，及轉到後方不易自然離輥。但如果過於光滑則鈎不上棉纖維，失去其作用。在選用皮輥時應當注意。

乙、皮輥的轉速：

國內現有皮輥的直徑在五吋左右，如以直徑四點八吋計算其圓周綫爲十五吋，皮輥的轉速和下刀軸的轉速是相聯系的，目前的比例爲皮輥一轉，下刀往復九至十五轉不等。以一比九計算則下刀往復一次，皮輥表面移轉綫距爲一點六七吋，如以一比十五計算則爲一吋。一般的在一比十至一比十二之間，則下刀往後一次，皮輥表面綫距在一點二五吋至一點五吋之間。但比較先進的皮輥機，皮輥轉速遠較我國爲快。以蘇聯爲例，皮輥直徑爲一百八十公厘（合七點一吋），圓周爲二十二點二五吋，下軸每分鐘轉速爲七百八十至八百四十轉，皮輥轉速爲一百一十至一百一十五轉，其比例爲一比七點二，則下刀往復一次，皮輥表面綫速爲三吋。其他國家的皮輥轉速也相近似，若和我國比較要快到一倍以上。

皮輥的轉速，與皮輥本身性狀、花籽棚的地位、上下刀的相切量、以及籽棉的性狀、含水量等，均有密切的關聯：

一、皮輥：如果表面不甚粗糙，拉棉少而勻的良好皮輥，就必須以較快轉速來維持產量。我國現有的車輪胎的膠皮輥，尤以全黑膠皮輥的拉棉力特強，如皮輥轉速太快，勢必使厚層皮棉夾雜擁擠而出，既減色澤，又損「軋工」，雜質亦多。而牛皮輥因拉棉力較小，轉速可較快些。

二、棉籽棚：棉籽棚距上刀口的距離小，則籽棉接觸皮輥的面積較小。即皮輥拉棉量減少，因此，皮輥轉速就要快，反之，就要減低皮輥轉速來限制拉棉量。

三、上下刀相切量：上下刀的相切量小時，則下刀向下衝程增大，也就是皮輥和籽棉的接觸時間延長，增加了皮輥的拉棉量，可補皮輥轉速較慢、拉棉較少之不足。

四、棉纖維長度與含水量：棉纖維較長和水分較多的籽棉，必須放長相切量，如皮輥良好，拉棉量正常，則應稍稍增加皮輥轉速。反之如皮輥粗糙，軋長絨或水分高的籽棉，則不應加快皮輥轉速，以免「軋工」不良。因爲皮輥轉速既快而每次接觸籽棉的時間又長，勢必堆積大量皮棉於上刀口，强拉通過刀口，便造成皺紋很深，波浪形的皮棉層，尤以棉纖維較長以及水分較高，棉纖維連結不易打開，從上刀口强制地被捲過去，不但混亂纖維夾帶雜質，可能一部分纖維受到損傷，甚至軋斷。

總之，皮輥的轉速必須和其他各部分配合起來，不應作出硬性規定。良好的皮輥轉速可稍提高一些，既可提高皮棉品質，亦能增加軋花生產量。

丙、皮輥的選用和保養：

優良的皮輥應該是纖維組織緊密、細緻、均勻、軟硬適中而有彈性，表面不過分光滑且無油脂，並須絕對圓正、平直、皮條排列整齊固定，現

將我國現有的三種皮輥分述於後：

膠輪胎皮輥拉棉力强，經久耐用，但因其拉力太强皮棉軋工較差易於發熱，影響皮棉色澤，若轉速太快即易損傷纖維。追求產量較易，保證質量較難，使用管理上應加注意。

牛皮輥的拉棉力較小，但易於使用，對皮棉品質影響較少。

花皮輥（即牛皮和膠皮相間合製而成）的性質介於上述二者之間，但須注意用到一定時候，牛皮條因先受磨損而陷落成溝，易使雜質通過混入皮棉中，故須及時檢修，使其合於原來標準。

二 上刀

上刀刀口，必須和皮輥保持絕對平行。但上刀的位置和皮輥的性狀有一定的關係，良好的皮輥因纖維細緻、排列整齊、緊密、表面平直、纖維間隙細而淺、拉棉量少而勻，因之上刀刀口不宜過分緊貼皮輥面，刀口宜在皮輥水平中心綫下一些，留一條細紋使皮棉通過。

根據各地經驗，上刀均在水平中心綫三十二分之一至十六分之一吋以上，這不但增加了產量，而且減少了雜質，提高了品質。只有山東高密縣社軋花廠的上刀位置在皮輥水平中心綫十六分之一吋以下，其軋花成績確實較差。除未升級外，降級的佔交棉量的百分之五點四七，含雜率平均高達百分之二點五，現將其原因分析於下：

一、牛皮輥纖維較軟，組織粗糙而鬆散，粗細不勻，雖表面已磨平但因其纖維輭硬不一，棉纖維仍可在其輭處被夾住通過刀口，如上刀放在皮輥水平中心綫以下，則可通過的棉纖維過多，可能夾入部分雜質，刀口稍向上提一些則皮輥和籽棉的接觸機會增加，軋花量也因之提高，同時雜質易於被上刀所阻擋，而被下刀打落，免於擠入皮棉內。

二、膠輪胎皮輥的纖維組織比較緊密，富有彈性，雖上刀在皮輥水平中心綫上，而棉纖維仍可擠入橡膠的間隙中通過刀口。由於膠輪胎的主要組成部份是棉織紗帶（番布亦稱鉛法司），其拉棉力特强。因此該種皮輥，上刀稍在其水平中心綫上一些，不但不影響產量，並可減少皮棉含雜量。同時由於減低了皮輥與上刀的接觸面，接觸又不過分緊密即可避免皮輥的發熱，皮棉色澤也就免遭損失。

三、保定和石家莊良棉廠試驗所用籽棉水分是百分之八點五，而通縣良棉廠所用籽棉的水分約在百分之九點五左右，因水分高的棉纖維比較縮曲，輥，拉力强，若相切量太大時易於切斷部分纖維；通縣良棉廠是用半新的花皮輥，拉力正常，當動刀撞擊時棉纖維易被縮回，須有較大的相切量棉纖維才易脫落，如果相切量小，積在刀口的棉纖維量增加，則通過刀口的皮棉層厚而混亂，失去皮棉的整齊狀態和色澤，皮棉含雜亦因而增多。

關於刀身，是否應垂直或向後稍傾（刀背向皮輥方面靠）或向前稍傾（刀口不動、刀背離開皮輥方面）這問題是值得研究的。一般說，如是牛皮輥，當上刀位置提高時，刀背應向後稍傾，使刀身仍和皮輥成直角（刀身和刀口到皮輥中心點徑綫成的角），免使刀口切破皮輥。但在相切量較大的情況下，上刀可向前稍傾，一則可使刀和皮輥接觸面減少；二則下刀達到上面死頂點時，和上刀相離不致太遠，有避免破籽之優點，但其缺點就是容易切破皮輥，故祇適用於堅密細緻的膠輪胎皮輥。

三 下刀

甲、相切量：相切量是下刀上昇到達上刀刀口後繼續上昇之行程，即兩刀相疊部分之尺寸。在各廠配車時相切量大小頗不一致，即在同一軋花廠亦因某些條件的變動而改變其相切量，這是因相切量和棉纖維長度、水份、皮輥的轉速以及棉籽柵與上刀的距離等均有關係。河北保定和石家莊良棉廠曾於一九五三年六月作了一次配車軋花試驗（詳見中央合作通訊一九五三年九月份），所配相切量爲四分之一吋。一九五四年三月在河北通縣良棉廠因作籽棉標準又作了一次配車軋花試驗，所配相切量爲八分之五吋。二者相切量之所以相差八分之三吋，其原因如下：

一、保定和石家莊所用籽棉爲一五二九至一五三〇的斯字棉，而通縣的籽棉爲一五三六至一五三七的斯字棉，二者長度相差三十二分之七吋，這是決定相切量不同的主要原因。

二、保定和石家莊良棉廠均用全膠胎的新皮輥，拉力强，若相切量太大時易於切斷部分纖維；通縣良棉廠是用半新的花皮輥，拉力正常，當動刀撞擊時棉纖維易被縮回，須有較大的相切量棉纖維才易脫落，如果相切量小，積在刀口的棉纖維量增加，則通過刀口的皮棉層厚而混亂，失去皮棉的整齊狀態和色澤，皮棉含雜亦因而增多。

三、保定和石家莊良棉廠試驗所用籽棉水分是百分之八點五，而通縣良棉廠所用籽棉的水分約在百分之九點五左右，因水分高的棉纖維比較縮曲，相切量就必須放大一些。

總的說，相切量小，可以提高產量，但有損質量，相切量過大亦不利於質量，如保定石家莊良棉廠因相切量較小出來皮棉層較厚，軋花量較高，皮棉刀花也較輕，但因皮棉層厚易於夾入雜質。通縣軋花廠因相切量大，皮棉層較薄，刀花較長而深，致使部分纖維捲曲而堆積於刀花中，刀花過於顯著，對皮棉品質是有損傷的。江蘇南匯第三棉花加工廠在總結報告中，對調整轉速與產量品質的關係也說：「橡膠輥由於拉力强，其動、定刀相切量勢必增多」因爲由於相切量小，皮輥拉棉量增大，棉層厚，雜質亦增多。但若是增大相切量，即正如報告中所說：「……易使棉籽夾入刀口軋碎，造成破籽……損傷纖維增加毛籽，同時影響了色澤並因衣鱗（刀花）長，空隙多，減少了產量」。因此，爲求提高產量，就須增加下軸的轉速，但下軸的轉速是受到機械構造條件的限制的，同時轉速過高亦可能有影響皮棉品質之弊。

一般在籽棉水分正常（百分之十左右），皮輥直徑爲五吋，且是八成新的牛皮間膠胎皮的花皮輥，棉籽柵距上刀口爲八分之五吋的情況下，軋四分之三吋長的粗絨棉，相切量爲四分之一吋。軋一吋長的細絨棉，相切量爲八分之三至十六分之七之一至八分之五吋。目前一般軋一吋至一又十六分之一吋長度的細絨棉相切量約在八分之三至十六分

之七吋之間，水分較大的籽棉，相切量應酌量提高。棉籽柵到上刀口距離較大時應增大相切量，即縮短籽棉和皮輥的接觸時間以限制皮棉堆積在刀口的數量。反之，棉籽柵距上刀口的距離小時，則可減少相切量。

乙、下刀軸的轉速：下刀軸轉速，即下刀往復運動之速度。機器愈進步，轉速愈高，產量亦就愈多。目前機器的構造條件，一般均在每分鐘七百至九百轉之間，但山東滋鎮軋花廠和江蘇南匯第三軋花廠的下軸轉速却平均超過一千轉兩廠的產量亦最高，不過，這種高速配車法不適於一般廠採用，因該兩廠具有以下幾種情況：

一、兩廠的軋花機均爲二十六吋皮輥機，該機的調整與掌握比較方便。

二、滋鎮廠對機器的技術掌握較好，上下刀和皮輥的配合比較正常，該廠所出衣分率比其他廠高百分之一點二五，但其皮棉品質除級的佔交棉量的百分之三，雜質亦超過規定含量。

三、南匯三廠除其技工對於調整機器的技術經驗較好，使機器經常保持良好條件外，該廠以軋粗絨中級棉爲主，因粗絨棉的成熟度較好，籽棉的含雜量少，所含水分也少，均是有利條件。但該廠也只僅能保持原級，一九五三年九至十二月皮棉含雜率平均爲百分之零點六八，其中一部分亦超過了規定含雜量。

江蘇省社總結所屬唐閘軋花廠的中速配車法是八六〇轉爲標準，規定範圍在八二〇——九〇〇轉之間。該種轉速實際已趨於高速仍難作全面推廣。因爲目前國內絕大部分皮輥機較差，尤其在技術條件不够的廠仍以保持七五〇——八〇〇轉爲穩妥。因保持皮棉品質和機器的安全運轉是比單純提高產量更爲重要。而目前尚無足够根據證明在現有機械條件下過分的增加轉速，對於皮棉品質及安全運轉亦可相應增進。當然若在能創造條件改進機器的情況下，亦可酌情提高下刀軸的轉速。

四　其他

甲、上下刀的間距。兩刀間距以較小，而保證絕對不相碰擦爲原則。一般以不小於三十二分之一吋不大於十六分之一吋爲宜。間距過大，則易增加雜質，甚至產生破籽；間距太小，將使棉纖維受損傷。同時在兩刀間距較小情況下還須考慮下刀軸轉速，因轉速太高必使下刀刀身發生橫震動，碰擦上刀造成惡果。

乙、棉籽柵的位置：（1）棉籽柵應距上刀口較近勿使籽棉和皮輥接觸面太大，以免過多的棉纖維積壓於上刀口，且應適當提高皮輥轉速使對纖維起清梳作用，國內現有皮輥機、棉籽柵和上刀之距離一般太大，從十個廠的統計材料看，最大的達八分之七吋，最小的爲二分之一吋。應在八分之五至四分之三吋之間爲宜。（2）棉籽柵和皮輥面的距離爲八分之三至二分之一吋，和下刀邊距離爲八分之一吋，超過此數，即產生毛籽及增多落棉。（3）棉籽柵間淨距應以棉籽大小來確定，最小不能小於棉籽腰部的直徑，粗絨小籽棉約爲四分之一吋，細絨大籽棉約爲八分之三至十六分之七吋。有些廠用軋粗絨的棉籽柵來軋細絨棉，因不能篩落棉籽，而放大棉籽柵和皮輥的間距來補救，結果產生毛籽和落棉。（4）棉籽柵應向前傾斜，以便籽棉達到刀口，其傾斜度約爲一比十五至二十，如棉籽柵條長三吋時，則前後上下差零點四五至零點六零吋坡度。

丙、推花板的速率：推花板返復速度是隨機器條件和喂花方法而定，總原則是不宜過快因過快則不利棉籽之篩落，反而强迫它從刀口下去，增加毛籽，一般以皮輥一轉推花板往復三次左右，先進皮輥機推花板返復速度還較慢些。

丁、刷棉輥的裝置：先進的皮輥機在皮輥的前方均有刷棉輥裝置，其主要作用是刷下皮輥上的皮棉，消滅回花（即油污花），同時可使皮棉中部份細小雜質從皮輥和刷輥間的空隙中下落，起到一定的清花作用。亦可藉刷輥發生的風力，吹冷皮輥。但刷輥的轉速不宜太高，因風力太大時要吹散皮棉和雜質，一般是皮輥三轉刷輥一轉的比例。其構造是用六條鬃刷，或用橡皮條裝在木輥上。輥徑約爲皮輥徑之一半。

戊、下刀聯桿（羊脚）及下軸承：下刀聯桿多用硬木料製成，成本低，質量輕，但易於損壞，下刀的行程間距難以保持，修理頻繁，不能保持安全生產。改用鐵桿或鐵管是較先進的，但必須注意保持各部份的正常規格和間距，尤以應注意防止因分量加重，下軸轉動不易保持平衡，軸心受磨損而發生震動。下軸承一般爲平軸承，現多用紫銅片或鉛質軸瓦，較原來的鐵片或生鋼軸瓦是進步的，若改用偏心軸或滾珠軸承就較更好，但其成本過高，一時不易普及，且因偏心軸分量較重，下軸不易保持平衡，一般小型皮輥機頗難適用。

棉籽剝絨

趙伯基

一　短絨的性狀

棉籽上的棉纖維，在正常發育的籽棉中，可分爲兩類：一爲正纖維，稱爲紡織用纖維，即爲供紡織用的長纖維，全根纖維的燃曲度和粗細上下一致；一爲短絨，其纖維較短，不足供作正式紡紗之用，一般在八分之五或半寸以下（細絨棉）。纖維的根部較粗，上端尖細，絕少燃曲度，短絨和正纖

維的比例以品種不同而異，從一比三點五到一比六不等，即棉籽在軋去正纖維後，每百斤棉籽中，尚留有短絨百分之八到十五不等（光籽品種和粗絨不在內）。但因軋花時多少有一部分短絨同被軋下混入皮棉中，尤以因追求衣分的結果剝光棉籽，使皮棉的短絨率增高，而紡織價值勢必降低。

二 短絨的用途

短絨同是一種棉纖維，除長度不足，撚曲度較少，不適於紡紗外，其它情況和長纖維完全相同，所以仍有相當用途和價值。

短絨的用途可分爲二類：

1、爲利用較長的纖維（半吋上下的長度），可供紡粗支紗織成絨布和其它一切絮用棉墊充物藥用棉等。

2、爲較短的棉絨，則完全作化工原料製成硝化纖維，爲製造無煙火藥和炸藥最好的原料。其它各種賽琉絡電影片、文具、玩具以及日用器皿等，同時亦爲上等的造紙原料。

三 棉籽剝絨的利益

爲提高原棉品質，必須將不能作紡織用的短絨盡量保留在棉籽上，各軋花廠應有棉籽剝絨設備，當軋花完成後，即將棉籽轉入剝絨機，經過一次或二次的剝絨，然後將棉籽送交油廠榨油或留作種用。剝絨後的棉籽儲藏運輸比較便利，如用以榨油則可提高出油量，減低含雜量，操作方便，提高生產效率。如用作棉種則可提早發芽，提高發芽整齊率，同時亦可減少病蟲害。剝絨後的棉籽價值勢必增進，致於短絨的生產價值，以一般國際市場價格計算，約爲原棉價值的四分之一上下。過去大部分短絨由美帝所生產和掌握，以世界市場的需要情況來操縱短絨價格，如兩次世界大戰期間，短絨價格漲到原棉價的三分之一以上，生產量亦大大增加。到戰爭結束，生產過剩，價即跌落，未曾在和平建設和人民需要方面開闢用途。國內近年出產籽棉近八千萬担，應有棉籽五千萬担，以每一百斤棉籽平均生產短絨六斤計算（根據國外材料每百斤棉籽可生產短絨八斤至十三斤不等，國內目前因軋花條件和棉籽供應關係平均以六斤計算），可生產短絨三百萬担，以平均每担價值二十五萬元計算，可增加國家財富七千五百億元，致於剝絨後的棉籽，在榨油和棉種上增進之價值，尚不計及。

四 棉籽剝絨廠的建設

棉花短絨不但爲國防上所迫切需要，亦爲和平建設和人民日常生活中的重要資料，在目前原棉供應尚歉不足時，短絨生產更屬重要。

根據蘇聯的先進經驗，由各軋花廠來兼辦棉籽剝絨業務是合理的，不但有利於良種的保持，即供榨油用的油籽經軋花廠先行剝絨既可提高短絨品質，對於棉籽保管輸送也較方便，同時軋花廠因延長工期、提高利用率，生產成本因之降低，這無疑的是我們將來發展棉籽剝絨事業的方向。

國內現有棉籽剝絨設備寥寥無幾，一部分設置在國營榨油廠中，一部分則爲合作社軋花廠所掌握。爲短絨需要的迫切，應將原有機器設備充分利用，同時，有條件的榨油廠和軋花廠可以分別設置剝絨機（此項剝絨機國內已可以製造），有計劃的分別地區來進行（如已有剝絨機設備的榨油廠，附近各軋花廠不必再設剝絨機，充分供應各廠以未會剝絨的棉籽，其它地區先從規模大較有條件的軋花廠兼營棉籽的剝絨業務）。

據初步估計每一台剝絨機的購價約一億五千萬元，以每廠四台爲一單位，機器連同動力和附屬機件設備及機房，每廠共需建設費十二億元，每一台剝絨機的車時生產量平均以十六公斤計算，每日二十小時，每年二百五十天共五千工時，計生產棉絨八萬公斤即八十公噸，四台爲三百二十公噸，每公噸價值以五百萬元計，全年共計收入十六億元。支出方面，每十小時工日的動力費一百萬元、工資五十萬元、管理費二十五萬元，共計一百七十五萬元，每年八億七千五百萬元，淨利七億二千五百萬元。

剝絨三百二十噸，棉絨以每一百斤棉籽六斤另加損耗一點五斤，共七點五斤，共需棉籽五千三百三十三公噸，而損失了四百公噸，以每噸一百萬元計，共爲四億元，但此項損耗如由棉籽剝絨後增高其生產價值來彌補而有餘（如剝絨後的棉籽從每公噸一百萬元提高到一百一十萬元）。

每一套四台剝絨機如附設在軋花廠中，只需添置剝絨機四台，人力打包機一台，六十匹馬力至七十五匹馬力動力機一台和棉籽輸送以及傳動設備一套。剝絨廠房約一百六十平方公尺。

以每台剝絨機年產短絨八十公噸計算，如全國每年生產短絨十六萬公噸，共需剝絨機二千台。

五 短絨的收購和加工

由國家商業機關指定短絨的收購機關規定標準牌價，建立分級制度，正確的執行收購政策，對於剝絨廠的建立，由政府予以投資或規定貸款辦法，另一方面由工業部門指定專廠製造剝絨機器，充分供應。

從剝絨機初步生產後的短絨，尚需經過清理加工和脫脂等手續，方能成爲工業原料供應各工廠的需要，應由政府分區設立短絨清理廠。

·來信更正·

編輯同志：

「中央合作通訊」一九五四年第九號第二十頁上欄倒數第五行「按月制訂領導基層社學習計劃」，應改爲「按階段制訂領導基層社學習計劃；又同頁下欄倒數第十二行「新場社把學習當作負担」，應改爲「下沙社把學習當作負担」。請予更正。

李品修
吳雨農

進一步做好秋毛收購工作

韓實德

今年，合作社代國家收購羊毛數量，隨着毛紡織生產和國家所需出口毛數量都比過去增加了。因此，各產毛區合作社需要更多地掌握毛源，大力收購，支持生產和保證出口需要。

上半年，春毛收購工作，不少產毛省合作社吸取了以往的經驗教訓，克服了資本主義經營思想，堅決貫徹了粗、細毛分收分交的原則。從而改善和密切了部門之間的關係。收購期中，積極爭取正確貫徹價格政策，配合工商行政部門加强了市場管理，打擊了私商、小販投機行爲，因而取得農、牧民的信任和擁護。華東區供銷站與浙江省各產毛縣社實行原收原交費用包乾的方式，保證了縣社、基層社的合理利潤，解決了怕虧本的思想顧慮，刺激了下級社經營的積極性，也消除了上、下級在交接上的爭執糾紛。浙江、山東等省與有關部門明確了市場的分工，按照縣級以下初級市場，全部由合作社收購，縣級或縣級以上城市，國營公司有機構的地方都與合作社組織聯合收購的方式，進行了統一的安排。並且在合作社系統內樹立了整體觀念。在爲國家掌握充分毛源的思想基礎上，積極開展收購工作，因此，收購數量比去年同期增加了很多。浙江省超過去年同期收購數量的百分之四十左右；山東地區收購細毛也較比去年增加了百分之十五。然而，部分地區由於領導思想不够重視，準備工作不及時，影響了收毛工作的開展。

目前由於不少地區在羊毛供應工作上對內銷服從外銷的原則貫徹得不够明確，增大了手工業用毛數量，造成盲目發展的趨勢。青海省牧民購買力一九五一年較一九四九年增長了百分之七十點三；一九五二年比一九五一年增長了百分之四十點三九；一九五三年比一九五二年又增長了百分之二十三；西北全區茶葉供應數量，如以一九五〇年爲一百，一九五二年爲六百九十七點零六；一九五三年爲一千一百七十三點零四。該省果洛自治區全年出售的羊毛僅佔其產量百分之廿左右。此外，河北省寨强縣二、三、四區毡帽作坊竟有一百零五戶之多，每年需毛將近廿萬斤；山西省手工業本年用羊毛數量竟佔該省年產量百分之二十多，其中山羊毛因消費量大，合作社收購僅佔其產量的百分之十左右。上述現象的發生，就嚴重地影響了收購工作，使目前收購進度與國家需要不相協調，因此，在目前內外銷方面就呈現着格外緊張的局面，急待解決。

鑑於上述情況，爲抓緊秋毛旺季，加强收購，以保證計劃的順利完成，各產毛區合作社必須動員起來，克服一切困難，積極開展秋毛收購工作，並注意下列各點：

一、各級合作社要在當地財委領導下，與有關國營公司進一步結合起來，要作到層層掛鈎、統一力量，在思想一致的基礎上，大力開展收購工作，保證收購任務的完成。在收購以前，要組織力量深入產區進行調查，掌握今春羊隻繁殖的情況，挖掘貨源，正確估計秋毛的產量和商品量，然後與國營公司銜接計劃、簽訂合同、接受任務。在收購期間，國營公司與合作社對於品種規格質量的掌握和技術檢驗等應取得一致意見，應當克服單純核算觀點和本位主義思想。對於不根據農村生產條件可能，不根據當地產品，盲目提高規格標準，造成收購困難和農民不滿的現象，都應當糾正和克服。

二、爲了充分掌握毛源，保證收購計劃的實現，加强市場管理和正確貫徹價格政策是十分必要的。春毛收購期間，山東、浙江等省與有關部門組成聯合檢查組和技術輔導小組，深入收購點巡迴檢查，進行技術輔導工作，及時糾正偏差，對價格政策的正確貫徹起了很大作用。浙江省海寧縣陝石、長安等社仿製了一些土樣品，放在收購點門前，讓農民議別毛質好壞，對價格政策起了宣傳作用，也打擊了私商、小販的投機剝削行爲。如陝石縣石祝場鄉農民黃見炳拿四斤八兩改良羊毛到合作社來賣，小販狹路攔購，每斤八千元，毛農嫌低不賣，到合作社每斤賣一萬七千元。因此，各地農民都向合作社投售，並反映說：「沒有合作社，我們就吃大虧。」

牧購價格應本着扶助生產穩定市場的原則，繼續貫徹「分等論價，優貨優價」的政策，合理地調整目前羊毛地區差價幅度，使私商、小販無機可投，這樣才能保障羣衆的收益和刺激生產的發展。

三、加强思想領導，做好牧區市場物資供應工作。隨着畜牧地區羣衆生活的不斷上昇，牧民往往出賣其部份產品即能滿足其生活所需，加以長期間反動派統治造成牧民對紙幣不敢信任，並且物資供應工作趕不上需要，因此，牧民存有惜售思想。針對這種情況，合作社必須取得當地黨委、財委的領導和支持，加强對牧區羣衆政治思想領導，開展廣泛的宣傳教育工作，因地制宜地貫徹總路綫的方針，應當向羣衆講清道理，說明牧區生活的提高是由於國家經濟建設的勝利發展，說明羊毛是國家的重要出口物資，和國家工業化有着密切的關係，以此來教育和動員羣衆售毛。在做好組織、動員工作的同時，還必須積極做好物資供應工作，經驗證明，供應工作的好壞是能否勝利完成收購任務的決定關鍵之一。因此，這就需要配合有關商業部門，深入和細緻地調查目前牧區市場物資需要情況，在財委領導下與有關部門平衡物資供應計劃，簽訂合同，分工負責組織貨源，進行供應，滿足羣衆出售羊毛後所需要的物資。

做好供銷旺季的運輸工作

安翰華

今年第四季度的供銷任務是很繁重的，特別是縣以下的供銷合作社，在國營商業領導機關領導下，担負着領導農村市場和對農村私商進行社會主義改造的責任，任務更是艱巨而重要。

大家知道，運輸是爲業務服務的，現在龐大的供銷業務擺在面前，我們全體運輸工作崗位上的同志們，應該發揮高度的積極性、創造性來完成龐大的商品運輸任務，以保證供銷業務計劃的完成。

正視運輸季節，編好運輸計劃。業務旺季也是運輸旺季，平時運輸部門已在强調計劃運輸，要求各託運單位按規定提出運輸計劃。有時貨少工具多，可以通融辦理，應認識這是不正軌的。尤其是到了貨運繁忙的季節，運輸力已形成相對不足，提出的貨運計劃，可能有部分核減，如不提計劃，依靠申請計劃外的運輸工具，那就很難辦到了。有人想不能整批發送可以改用零担，實際上這是不妥當的。因爲零担同樣擁擠，不僅運費多花，也不能及時運送。山東膠縣儲運站在五月份有竹枝一車，因無運輸計劃，將整車改爲零担，分三次運走，每斤多開支運費十七元多；即墨縣社在二月份到博山採購瓷器一車，因無計劃積壓月餘運不走，後改用馬車，計浪費二千二百餘萬元。有人想，多提計劃以備不時之需，這種想法也是不對頭的，既浪費國家運輸力，同時，在實行運輸計劃責任制的地區，完不成計劃，又要受罰款的損失；由於盲目提送運輸計劃與鐵路計劃銜接不起來也會發生問題，如德州儲運站的煤炭五百噸，豆坯四百噸，因此積壓四十餘天，既積壓了資金，又妨害了供應，這個損失是不小的。

爲了保證供銷業務計劃的及時完成，首先要按時編製運輸計劃，盡可能作到準確，特別是關於主要的大宗的調運物資的計劃。這就要求運輸部門應主動聯繫業務部門共同努力，收集下月對各地採購、推銷商品的材料，研究調運的數量、地點、使用的運輸工具，編造鐵路、航路、公路的運輸計劃，經由業務、運輸、計劃三方面會商擬訂初步定案。其次運輸部門應重點審查。貨物是否充足、可靠，鐵路、航路、公路三種運輸工具是否銜接一致，有無不合理運輸現象。再次便是組織計劃的認眞執行，檢查計劃執行情況，緊密與交通運輸部門聯系，掌握運輸情況和計劃執行情況，遇有問題及時分析、研究，予以解決。

做好運輸前的一切準備工作。一面要作好思想準備，認識當前的運輸任務很大，整個社會運輸力相對不足，我們供銷社的運輸機構雖不够健全，人力、物力不够充實，可是必須準備担負這沉重的担子，克服一切困難，勝利完成任務，並爭取創造光輝的成績。爲此，運輸工作人員需要馬上到業務部門瞭解眼前的業務概況，調運任務的大小；檢查一下本身力量，必要時建議領導作適當的調整，加緊熟習一下承運部門的情況，和新頒佈的貨運規章條例。另一面，還要做好物資準備，如運送上所需的蔴袋、盛器、苫布、苫蓆、墊木等是否够用；爲了物資集中或分運所需的貨棧或倉庫，都須事先檢查，作必要的解決。自有的運輸工具要進行檢修，各種行車器材和修理工具，要作必要的補充。在農村或山區，若須利用羣衆運輸力的話，事先要作組織，簽定運輸合同等工作，以免活多的時候，運輸力找不到，或提高運價，影響商品流轉費用。

年來各級供銷社在貫徹直達聯運、選擇路綫和提高技術裝載量，組織雙程運輸，拼裝整車等主要環節上已獲得相當成績，這是值得表揚的一面。同時也有不少的供銷社不重視運輸費用的增減，不檢查運輸工作的好壞，因而縱容運輸工作人員保守、鬆懈、不負責任，以致各種浪費罰款不斷發生。河北任縣縣社由辛集運送皮硝，應由馬車運到邢台裝火車運送，縣社圖省事怕麻煩，而直接由馬車裝運，一百二十公里的運程，每噸多開支十六萬二千一百一十元，結果六十一萬多斤，即浪費四千九百多萬元。當專區辦事處檢查出來，令其檢查時，竟把實際運費以多報少（每斤一百六十九點九元，報成七十二元），欺騙上級，逃避責任。這說明該縣社領導平日不重視運輸工作，事後不承認錯誤，反而虛報假帳，蒙蔽上級。這種工作態度是不老實的，應該受到嚴格的批評。

供銷社是勞動人民的集體所有的經濟組織，在國家過渡時期担負了一定的歷史任務，我們運輸工作人員在努力降低運輸費用，壯大供銷社上有責任有義務，爲什麼運輸上的浪費損失沒有消滅，增產節約運動發動的不够普遍，開展的不够平衡呢？就是認爲在運輸上浪費一點，節約一點，都關係不大，事實上，這是不正確的看法。山東省社上半年的運輸工作總結報告證實了這點，它深深體會運輸工作是增產節約的主要源泉，是不可忽視的力量。省社十六部汽車，自從調整組織、充實幹部、建立各種制度以後，顯著提高了工作效率，出勤率比去年第四季提高到百分之一百三十三點五强，在行駛里程上，市郊提高百分之一百四十二弱，長途提高百分之一百三十强，節約汽油一萬四千二百七十四公斤半，合人民幣一億一千八百多萬元，而去年一年却實際賠了一億四千

多萬元。

現在問題是：如何擴大增產節約成果，開動腦筋，尋找新的節約環節。把原有環節提高一步固然很好，但能把已發現的節約方法一一運用到工作中去，也是極爲實際極爲重要的。因爲業所週知的直綫和直達運輸，雙週運輸，合理利用車船的容積和載重量，消滅事故和罰款，減少不必要的商品損失和費用開支等方法，都是行之有效的方法。這些方法好像是郝建秀的工作方法一樣，那個紡織廠採用，那個廠就能收效。當我們沒有發現更先進的工作方法以前，就應該大力推行現有的工作方法。因此，我認爲爲了降低商品流轉費用，增加合理積累，主要是根據當地運輸條件，運輸季節，商品性質和運輸數量，經過精打細算，選擇最迅速最經濟的運輸方法，利用一切有利的運輸條件；其次要加强責任感，提高業務水平，改善貨物包裝、保管和裝載技術、車船的駕駛技術，合理組織勞動力，改善手續制度，減免運輸中的事故和人爲差錯，以保證貨物安全。

災區供銷社應在當地黨政統一領導下，開展以生產救災爲中心的供銷業務，我們運輸工作人員，應該認識救災工作的重大意義，發揮高度的熱情，階級友愛，作好組織羣衆運輸工作。

爲了解決災民困難，增加災民收入，減少國家負担，把羣衆的運輸力量組織起來，從事社會運輸，是很有意義的。河北靜海縣用各種方法組織災民運輸，在四月份組織了四個鄉十四村的災民的大車二百四十輛，三百八十七人，從事運輸副業，僅兩批運輸災民就獲得運費三億七千萬元，能買米二十八萬七千二百多市斤，和草料二十萬斤，可以維持九千五百十六人一個月的生活及四百六十三頭牲口一個月的飼料。

但是組織羣運工作，必須注意下列幾點：

首先，要認清災區組織羣衆運輸，目的是爲支持生產救災，而不像一般地區單純爲適應供銷業務的需要，因此必須在黨政機關統一領導，與交通運輸部門密切聯系之下，共同進行。因爲一般災區的運輸任務比較小，利用不了多少羣衆運輸力，若想廣泛地組織羣衆運輸力，貨源是一個中心問題，惟有與運輸部門密切合作，才能合理組織貨源，並適當調動運輸工具。

其次，必須注意人畜的安全，災區農民和牲口的營養不良，而災區的道路不好，天冷路滑時，出門拉貨不是簡單的事情。因此必須照顧農民的衣食，牲口的飼料，貨物裝卸、苫蓋等問題。而任務較大、路綫較長的沿綫，應該事先佈置車馬大店，帶賣飲食和飼料。

再次，把羣衆的運輸工具加以編制，編成運輸小組或隊、民選組長或隊長，若干組隊組成中隊、大隊，大隊須有專人領導，以便負責組織貨源、調配車輛、船隻，並對災民進行適當的教育，發揮他們的愛國主義精神，樹立愛護人民財產的信念，以便作到保質、保量和保證安全。

對手工業生產合作社工資問題的商榷

趙叔翼

一 工資問題的形成

手工業生產合作社往往在開始組成的時候，就潛伏着一個工資問題。生產社成立初期，社員入社時沒經過技術考工手續，對社員的技術程度不熟悉，社內各種生產管理制度還沒建立；在此情況下，要確定工資制度，或確定某人的工資額，確是一件極其困難的事。

因爲確定工資有困難，所以很多生產社往往沿用本行業原有的計時或計件的工資辦法。

在執行計時工資中，因爲對社員的技術程度缺乏瞭解，就很難按照各人實際技術程度，評定恰當地技術等級和工資等級。因而就在無可奈何的情況下，勉强評定，或採取所謂「民主評定」辦法，就容易產生兩種偏差：一種是平均主義。大家評定工資時，爲了息事寧人，來個「差不離」的辦法，每級相差三分、五分，最高與最低工資只相差幾十分，以免大家爭爭吵吵，求得相安無事。這種辦法，既不能使技術好的社員安心工作，也不能鼓勵技術差的社員積極提高技術。另一種偏差是工資上高低不平的現象。因爲在評定工資時沒有充分資料作根據，沒有一定的技術標準，往往是「人緣」好些的社員，工資被評得高些，「人緣」差些的社員，被評得低些，評定中雜雜着感情用事的因素；或者是採用其他不以技術程度爲主要條件的評定辦法，結果技術好的社員，工資常被評得低，而技術差的反而被評得高。這些辦法，會使社員不重視技術，不重視生產，並且會影響社員團結。

在執行計件工資中，初成立的生產社，對於產量不摸底，計件單價常常是按照行業老習慣，或同行業現在所實行的計件單價來制定的。這種抄襲來的計件單價，與本社的實際生產情況和產量不直接連系，很容易發生工資水平過高或過低的現象。遇上原料有差異，產品規格有變動，產量降低或提高時，發生的問題也就更多。因此，不能正常地鼓舞社員的生產情緒。

生產社在成立初期，暫時實行這兩種工資制度，是可以的。關鍵在於積極地及早地把它轉變爲能够切合本社生產情況和技術程度的計時或計件工資。這才能使工資制度發生提高技術、鼓舞社員生產熱情推動生產的積極作用。

二 工資問題的滋長及其危害性

如果不改變成立初期所草率決定的計時或計件工資額，聽其自流下去，經過一個時期，當社員們已經相互瞭解了彼此的技術程度之後，對於平均工資以及工資中的不平現象，就會普遍產生不滿情緒，再加其他消極思想的存在，勢必危害生產的提高。湖北鄂城有個木器建築生產社，在很長時間內不分技術好壞，工資一律每工六點六個工薪分。技術高的社員就產生了不滿情緒，生產消極；技術低的社員，對學習技術也沒興趣，認爲反正好壞都拿一樣的錢，何必多費勁。因此，生產社的產量月月下降，一九五三年四月生產總值一億四千萬元，到同年九月降爲六千五百萬元；八個技術高的社員屢次要退社，其餘社員見到這樣下去，生產社不會久長，也都情緒波動。上級社發現了這些情況後，隨即按照技術評了等級，才扭轉了這個危局。這種平均主義的計時工資制度，同工資上的高低不平現象，實質上同樣都是不合理的工資制定辦法造成的。

在實行計件工資的生產社，成立一段時期之後，存在着兩個比較普遍的問題：一個是各種不同的產品，如何保持計件單價的合理比例關係的問題；一個是產量提高，計件單價不變，因而產生工資水平過高的問題。

關於各種產品的計件單價的不平衡問題，曾有這樣一件事實：潔河市針織社以前規定每織童襪一打工資四千元，四十二支雙線襪每打三千五百元。因爲兩者計件單價的比例不合理，結果使技術較高的雙線襪組的工資所得，反比童襪組低百分之六。社員朱國寶在本旬所織童襪，就比上旬所織雙線襪多得了百分之十七點五的工資。因而社員分配織童襪時則喜，分配織雙線襪時則怨。以後該社重新改變定額，將童襪每打單價降爲三千四百元，才接近合理，如果不是迅即糾正這種不合理現象，那麼，雙線襪的生產計劃就很難完成，社員對於工資問題上的意見也就不得解決。

關於產量提高，計件單價不變的問題。生產社抄襲來的計件單價本與實際生產情況相脫節，而社幹和社員却很難意識到計件單價務須在一定時期內隨着生產率的提高而降低。生產社成立之後，由於節約了生產者奔波於供銷方面的時間；由於實行分工協作、改進工具，因此，產量有所提高，有的甚至提高一、兩倍，乃是極其平常的事。如果計價單價不變，那麼工資水平也就必然超出成立時的一、兩倍。北京市第四縫紉社從一九五二年成立到現在的兩年中，生產率平均提高一倍半，可是計件單價沒變過，到一九五三年第四季度，每人每月平均工資已達一百二十萬元，最高的一百六十萬元；平均工資與最高工資都超過了國營企業工人的水平。這就違背了國家的工資政策；降低了生產社的公共積累。一九五二年盈餘尚佔產值的百分之二點五，到一九五三年僅有百分之一點三八；一九五四年將計件單價降低百分之二十以後，盈餘才又提高到佔產值的百分之六點五。同時，工資過高，就滋長了社員忽視生產的情緒，也產生了生活上的浪費現象。

需要附帶提到的是社幹的工資問題。許多生產社對於社幹工資，實行着一種所謂「流動工資」辦法，其方法是社幹工資由總產值中提成，或按社內某個或某幾個生產工人的工資所得計算。這種工資辦法，從表面看來，似乎可以解決淡旺季節中脫產人員與生產工人之間的工資矛盾；但事實上却往往引起脫產幹部在淡季中，生產工人在旺季中的不滿情緒。同時，還容易養成社幹有意地去扶持作爲計算標準的生產工人，使其產量提高得到便利條件，以便使自己的工資也隨之提高。

從以上事實可以清楚地看到：不合理的工資辦法，不但嚴重影響了生產，影響着社內團結和社員的生產情緒，而且還會影響到社會的工資水平。必須積極設法改變，有步驟地建立合理的工資制度。

三 解決工資問題方法的商榷

合理的工資制度，其基本原則，是「按勞取酬」。「按勞付酬」的簡單解釋，就是按勞動力支出的高低强弱支付酬勞。所謂高低，是指勞動者技術熟練程度的高低；强弱是指勞動力在勞動强度上支付的强弱程度。勞動力支出的高低、强弱，具體表於產品的品種、產量和質量上；勞動者所得報酬，應該根據勞動力支付高低强弱來計算。因此，確定勞動的高低强弱和計算其應得報酬，可按下述步驟進行：

第一，依據手工行業的勞動特點，考察各行業勞動的高低强弱上的區別，人們都知道煤業與礦業勞動所需技術和勞動强度都高於縫紉業或針織業。那麼，煤業、礦業勞動者的報酬，就應該高於縫紉業和針織業勞動者。東北區規定礦業工人的基本工資最低者一百四十分(工薪分)，最高者爲四百十分；縫紉和針織業工人的基本工資最低爲一百二十分，最高爲三百十分。這就具體表明了按勞付酬的原則，不僅貫穿於本企業單位中，還貫穿於各種不同的行業。也就是說，社會工資應保持合理比例關係。不同行業的手工業生產合作社，也須

本此精神，保持各行業合理的工資比例關係，保持不超過地方國營工業的工資水平。

第二，根據本行業和生產社的具體生產情況和技術條件，確定社員的不同工資等級。工資等級究應分爲幾級？應就該行業技術程度的顯著不同特點來確定，舉例來說，編筐手工業勞動者的技術程度懸殊不大，工資等級劃爲三級或四級即可，有些打鐵業技術性比較複雜，則分爲七級、八級亦可。

等級劃分之後，首先是確定各等級工人需具備的技術條件。技術條件是指工人的技術熟練程度，能担任何項工作（包括工作職責輕重，勞動强度强弱等因素），以及產量或質量等方面的規定。

其次是確定不同等級的基本工資。確定基本工資時，主要是參照同行業地方國營工業的工資水平，如無同行業的國營企業，則應參照同行業社會工資水平，各工資等級間的基本差額，最高級與最低級要保持一定的倍數。技術等級愈高者其差額應愈大，這樣可以鼓勵社員積極學習技術。

日薪制或月薪制工人工資，即按其等級的基本工資支付；也可以制定產量指標，超過指標者給予工資獎勵。

完成上述步驟是一番很細緻複雜的教育工作和研究工作，做得好，不僅可以克服工資中的平均主義和不平的現象，並能進一步爲實行計件工資制度打下良好基礎。但在做的過程中，要隨時向社員說清道理，取得社員的協助和支持。

實行計時工資制以及計件工資前一步驟的方法大抵如此。

這裏需要述及社幹的計時工資制。在業務正常，產銷淡旺季懸殊不大的生產社，社幹採用月薪制爲宜。在工作性質上，可分爲兩類或三類：（一）技術性較大的職務：如直接掌握生產的理事主任、車間主任和技師以及質量檢查員等；（二）帶有技術性的職務：如會計、統計、某些庫房管理員等；（三）行政事務性職務：如總務、事務員、採購員等。在規模較小的生產社，可將第一類與第二類合併而成爲兩類。然後按生產社規模的大小，社幹職務的輕重等條件，將每一類分成三級或四級。再參照地方國營企業職員工資水平，確定各類各級的月薪額；按各個社幹所担任的職務輕重和他的德才條件，評定其屬於那個類別、那個等級。

原由生產人員中調任行政職務的社幹，如按職員支付工資，其薪額低於原來工資者，應按與其同等級工人的工資額支付，以保持其原得工資水平，不足之數可以技術津貼補足。但生產社應盡可能不調生產人員担任非技術性工作。

第三，有了合理的計時工資制，或是在實行計件工資前做好這些準備工作，再制定正確的產量定額，在原料供應和產品銷售有保證的情況下，就能够實行計件工資制。

制定產量定額或工時定額的第一個條件，必須有精確的有系統的產量與工時消耗方面的統計紀錄，如果現在沒有，那就應先從這方面着手。

制定定額的方法有三種：1.經驗定額，2.統計定額，3.測定定額。一般生產社目前尚只能用經驗定額和統計定額的方法。那就是根據勞動組織大體妥當，生產正常情況下的產量統計資料，以介乎平均產量與最高產量之間的產量，作爲平均先進的產量定額。定額在制定前及制定中，要做好細緻的研究分析工作。定額制定後，可試行一、二個月，以考察定額是否合適。應用於計算計件單價的產量定額要保持百分之八十的生產人員有可能達到基本工資。一般情況下，產量定額每半年修正一次，遇有產品規格質量變動，勞動組織或工具設備改變時，可隨時修改定額。

產量定額制定後，以產量定額除生產某項產品工人的等級基本工資，就得到某產品的計件單價。舉例說明：一個三級工人的基本工資是每天一萬五千元，產量定額是每天五件，則每件產品的計件單價應爲三千元。

這樣，計件單價與產量發生了直接的連系。其優點：經過一段時間，當生產提高，產量定額重新修訂後，而計件單價隨之降低，生產率的提高永遠跑在工資率提高的前面。可以糾正產量提高，計件單價不變，因而引起的工資水平過高的偏差；並可以不斷降低產品成本，擴大生產社的積累。

在運用這項計算方法時，須注意下述幾方面：（一）產量定額提高後，計件單價降低的比例應略低於定額提高的比例，使計件單價下降，而生產人員工資水平仍保持略微上升；（二）爲獎勵有發明創造的社員，因其發明創造使產量增加，定額提高時，發明創造者，可以在一定時期內按原定額計算的計件單價支取工資；（三）實行計件工資後，容易發生忽視產品質量的偏差，因此，必須重視產品檢驗制，可按不同質量的產品，定出工資上獎勵和處分辦法，以示「優質優價、劣貨低價」。

第四，處理工資問題必須全面着眼，逐部逐步地解決。今年新成立了很多手工業合作組織，如果在初成立時，就注意掌握工資措施，能減免今後很多工資糾紛。在工資已經成爲問題的生產社，要從思想教育上與方法上齊頭並進，缺一不可，要做到合情合理，口服心服；處理工資水平偏高的時候，要找出偏高原因，對社員說清道理，說明工資偏高的嚴重性與危害性，最好重研究、重新確定基本工資和產品定額着手，不能急躁，更不能草率，工資降低之後，有力量舉辦的福利措施要緊跟上去。

處理工資問題是一個複雜細緻的羣衆工作，也是一個內容極其豐富的生產管理工作。新舊思想的鬥爭、個人與集體思想的鬥爭在工資問題處理中表露得很尖銳，掌握得好、領導得好，能使社員的集體主義思想大大提高一步，並能使生產社的生產管理工作逐步建立在科學的、實事求是的基礎上；因此，必須審愼地嚴肅地來處理工資問題，作爲一個重要的政治工作去完成。

河北省供銷合作社實行股金分紅的初步經驗

華北供銷合作總社

編者按： 從河北省部份基層合作社實行股金分紅的經驗中，已證明按章分紅制度，對於提高社員的主人翁的責任感，鞏固、提高合作社事業有很大的積極作用。因此，希望各地供銷合作社，研究這份材料後，能夠引起重視，並認眞貫徹按章分紅的工作。

今年春季，在民主選舉工作中，據河北省五十四個縣和一個市的統計，其中有三百七十二個基層合作社，已根據社員代表大會的決議，進行了股金分紅的工作。

各地進行分紅，一般祇分一九五三年的紅利，按純益提取百分之十五至二十，每萬元股金，可分得二、三千元，多至四、五千元，最少也可分得五百元以上。分紅的標準，有的是按股金多少來分。如涉縣是以股金總金額每一萬元爲一個分紅單位，不足一萬元者，亦按一個分紅單位分得。也有按社員入社時間長短來決定的。涞源縣規定以上半年入社者、分全年的；第三季度入社者、分半年的，第四季度入社者不分。分紅的具體辦法，有下列三種類型：

一、結合業務進行分紅。如邯鄲縣基層合作社幹部帶着煤油、紙煙、鹽等，到村進行分紅，分了紅就賣貨。安次縣舊州聯村社分紅工作組，在南漢村只有半天的時間，即銷貨四百零陸萬二千三百元，超過分出紅利三百二十六萬四千五百元的百分之二十四點四，幾乎等於全社一個集日的銷貨額。

二、由社員代表分紅。在分紅前，由社員代表持社員名冊與合作社核對後，將全部應分紅額，交社員代表分別轉發各社員。

三、在社員股金核實的基礎上，進行分紅。如河間縣東詩經村合作社，分紅幹部到村後，一方面對社員進行愛護合作社的宣傳教育，說明分紅的意義；一面核實社員的股金。

在貫徹分紅制度中，也有不少幹部存在着消極的情緒。有的認爲分紅會減少資金、影響業務；有的認爲社員股金不齊，入社年限又不一致，沒辦法分；還有的認爲合作社盈餘不多，分也分不了多少，因而「斷定」不是社員的要求。事實證明：這些想法都是不正確的。相反的，凡是執行社員股金分紅的合作社，不但爲社員羣衆所擁護，而且取得了以下的成績：

一、經過分紅，大大增强了社員愛護合作社的觀念。合作社雖然曾爲社員辦了很多好事，但由於不注意依靠廣大社員羣衆積極參加管理與監督合作社的工作，加上平時對社員羣衆宣傳教育做得不够，致使不少社員認爲與合作社只是買賣關係。特別是農村基層社實行對非社員營業後，社員的思想上，就更感到入社與否，並無差別。經過分紅後，已改變了這一情況。如邯鄲縣北蘇曹社分紅後，社員滿意地說：「以前我們認爲股金充公了，現在才知道還是我們自己的。」由於社員從物質上得到了實惠，認清了自己是合作社的主人，因而增加了對合作社的熱愛。

二、通過分紅，進一步澄清了社員和股金的數目。有些基層社過去雖也清理過社員、股金，但由於賬目混亂，有些社員怕增股，因而不承認自己是社員，所以沒有澄清社員和股金的實際數目。在這次分紅工作中，有不少基層社都認眞地進行了清理社員、股金的工作。良鄉縣在分紅前，有社員六萬零一百九十五名，分紅後，核實爲五萬八千一百六十名；股金原爲十一億二千多萬元，分紅後，核實爲十億零九千多萬元。有的地區，通過分紅核實後，社員和股金數都增加了。

三、增補了股金、發展了社員。各地合作社在分紅工作中，一般都行了宣傳教育。因此社員覺悟有了顯著的提高。邢台縣東汪聯村社，經過這次分紅後，社員都認識到股金不平衡是不合理的。因此，在一個月之內，就有二百五十名社員自動補繳了欠股。新城縣在分紅期間，羣衆看到合作社的好處，就有三百人加入了合作社。

這次分紅工作，雖然獲得了以上成績，但也還有一些缺點：

一、進行分紅的地區不够普遍。根據各地材料來看，張家口專區就沒有進行。保定專區內，除定興、新城等縣外，其餘各縣均作的很差。涞水縣不但不讓代表討論如何分紅；反而引導代表提議不分紅。泊頭市合作社第一次代表大會上，多數代表不同意分紅，願意留作擴大業務或買擴音器；後經徵求社員意見，而大多數社員認爲：「無論分多分少，咱們算沒白入社。」這說明不是社員不同意分紅，而是少數幹部不願意分紅。甚至有些合作社對社員提出分紅的

114

要求，不但沒有積極採納，反而把這些正確的意見當作錯誤的思想來批判，這顯然是極大的錯誤。

二、草率從事。有些合作社在分紅工作中，只圖省事和單純的任務觀點，結果把好事辦成了壞事。如安新西喇嘛地社因爲怕麻煩，而將紅利交給村幹部去分，結果沒分到社員手中。該社和沈家村沒經社員同意，竟將三百三十五萬九千四百元紅利作了村劇團的開支，引起社員羣衆的不滿。

三、硬性分給實物。有些社不根據社員的需要出發，硬性的規定，以一、二種商品分給羣衆，造成脫離羣衆，影響很壞。

產生這些偏向和缺點的原因，主要由於部分社的領導幹部對分紅工作的重要意義認識不足，不了解分紅工作是加强社員與合作社的聯系、促進供銷社的鞏固與提高的重大意義，而以增加社會主義積累及某種困難爲藉口，不積極認眞執行分紅工作。因此，在已執行分紅的地區，也沒有發揮它應有的作用。

根據以上情況，我們認爲：1.適當的分紅制度，可以增强社員對合作社的觀念，可以激發社員積極參加合作社的管理與監督的積極性，特別是農村合作社實行對非社員營業後堅持股金分紅將更有其重大意義。因此，凡有盈餘的合作社，都應認眞貫徹一定比例的分紅制度。但是，分紅數額必須要有限制，否則也將導致合作社重複走上單純追逐營利的資本主義經營道路。2.分紅的標準和方法，必須按照章程規定，經過社員代表大會認眞討論，根據社員的意見，作出決議。3.克服草率從事和形式主義，必須保證將紅利分到社員手裏。分紅時，要根據社員普遍的需要，確定一、二種商品是可以的；但不能藉此變成推銷冷背貨的手段。一般應以金額計算，結合社員選購實物的辦法爲宜；更不應强制社員把分得的紅利轉做股金。

天津專區供銷合作社
穩步推廣「結合合同」

河北省供銷合作總社
天津專區辦事處

隨着農村互助合作運動的迅速發展，農民對生產、生活資料的需要日益增長，天津專區供銷合作社在黨委及上級社的正確領導下，根據上級社「積極領導穩步推廣」結合合同的方針和農業生產社、常年互助組簽訂了結合合同。據今年六月底的統計：全專區已有二十七個基層供銷社與一千零六十五個農業生產社（佔全區社數的百分之五十三）、七百七十三個互助組（佔全區組數的百分之二點六）簽訂了一千八百八十五件結合合同，供銷總值達二百九十一億四千六百六十三萬元。其中供應生產、生活資料佔百分之三十三點二七，推銷農副產品佔百分之六十六點七三。

在推廣結合合同中，各縣採取了不同的方法，一般的有以下三種：第一種：幹部事先學習結合合同政策和作法，並熟習商品種類、質量、價格，然後深入生產社、互助組，幫助每戶社員具體算賬，通過民主討論製訂全社的供、產、銷計劃，簽訂合同。此種作法能掌握生產社互助組的生產計劃，切實了解其需要，容易實現結合合同。第二種：以基層供銷社經濟區爲單位，召開生產社社長、互助組組長座談會，講解簽訂結合合同的意義。供銷社還事先有計劃的將商品清倉排隊，陳列樣品，標定樣品價格，請生產社社長、互助組組長參觀，然後根據需要簽訂協議。生產社社長、互助組組長回去後向社員、組員宣傳醞釀，經民主討論作出計劃，再正式簽訂結合合同。這樣既能提高思想認識，又能發揚民主，因此，給實現結合合同創造了條件。第三種：通過縣召開的互助合作會議簽訂結合合同，如靜海縣在兩次互助合作會議上，全縣十五個基層供銷社與全縣一百五十八個農業生產社簽訂二百餘件合同。這種作法雖然開展快，但因基層供銷社與農業生產社事先研究不够，合同內容不能完全切合實際需要，以致不能全部執行，甚至流於形式。以上的三種作法，以前二種較多，後一種只是個別縣採用。

結合合同訂立後，一般均注意了合同的信用，據寶坻、靜海等四縣的統計：第二季度共訂立合同八百四十九件，供銷總值七十九億五千零二十七萬元，到六月底已執行的合同佔合同數的百分之八十五，完成合同總值的百分之五十七。一般履行結合合同的方法是：1.供銷社根據結合合同訂立的商品種類、數量、期限，送貨上門，並將送去的貨品登記下來，以備檢查。2.農業生產社、互助組按照結合合同，根據需要製訂取貨通知單，供銷社按通知單進行準備，對大宗生產資料與農副產品以社、組爲單位，集體買和賣。3.農業生產社、互助組按照結合合同，以戶爲單位持卡片到供銷社買賣。以上三種方法中，後一種難於掌握，且不能發揮結合合同的作用，容易流於形式。從檢查訂

立與執行結合合同的情況來看，有以下幾點體會：

一、加强領導是作好推廣「結合合同」的主要關鍵。天津專區辦事處在推廣結合合同前，即有計劃的抽調組導、供應、推銷三科的幹部五人組成結合合同辦公室，在主任辦公室領導下集體辦公，在副主任親自掌握下進行工作。同時確定彙報制度，隨時根據工作情況的變化提出具體措施，並蒐集各地訂立結合合同的經驗，印發各基層供銷社，以指導其工作。各縣縣社亦組成結合合同辦公室，領導結合合同的推廣工作；各基層供銷社也設立了專職幹部一至二人，負責簽訂結合合同的工作。在工作方法上，均採用掌握重點，指導全面的作法。如靜海縣縣社主任親自掌握結合合同工作，按期組織彙報，及時提出指導意見。因此，全縣在第二季度完成結合合同的百分之九十七。相反的是安次縣社，雖然組成了辦公室，但有名無實，因而已訂的結合合同流於形式；也有的供銷社沒有專人負責，如永清韓村社所訂的三份結合合同，由於無人掌握，連合同都丟了，以致在羣衆中造成不良影響。

二、爲了適應小農經濟的特點，訂立結合合同必須由簡到繁。如勝芳鎮社於四月下旬與先進農業生產社訂立的結合合同，供應各種農具十九件，推銷葦蓆一百七十片，於五月間按時完成後，即在羣衆中樹立了威信，然後簽訂另一個合同。但有的供銷社却單純追求數量，大包大攬，甚至有的合同供應的商品達百餘種之多，以致無法實現合同。

三、合同的期限應以農業季節爲依據。這樣既切合實際，又便於執行。如寧河縣張莊供銷社第二季度所訂的十六件合同，只供應肥料十四萬餘斤，不僅保證了稻田的及時追肥，更百分之百的完成了合同，並簽訂了第三季度的合同。相反的是訂立常年合同，供應物資採取長流水的辦法，因而影響了合同的實現。如永清縣後突供銷社與石各莊武海功農業社所訂的合同期限直到一九五五年舊曆四月十日。這就脫離了實際，而使合同流於形式。

四、必須認眞貫徹「積極領導穩步推廣」的方針，和充分發揚民主和自願兩利的原則。如霸縣南孟供銷社組導員閻春岐在粉營村與華光農業生產社簽訂合同時，詳細地講解了政策，並具體幫助農業社通過民主討論，作出計劃，簽訂了合同，因而保證了實現合同。相反的是文安縣社在灘里拖拉機站開幕典禮上，只一天時間就與全縣農業生產社訂立了八十餘件合同，由於事先農業生產社準備不足，社長怕負責任不願蓋章，加之訂立合同後各基層供銷社抓的不緊，有的合同就成了廢紙，不能實現。

五、經常根據合同檢查庫存，組織進貨，對不足的商品，應先滿足已簽訂結合合同者，以保證信用，擴大影響。如寧河縣張莊聯村社訂立合同後，經常根據合同檢查庫存，組織進貨，因而保證了合同的完成。該社在草帽供不應求時，便及時作了研究，對已訂立結合合同者則保證供應，因此得到羣衆好評。

一般反映：「組織起來就是比單幹好，買賣不但有保障，還比集上便利。」由於正確的履行合同，當第二季度的合同完成後，該村的三個農業生產社即積極作出計劃，主動找供銷社簽訂了第三季度的合同。相反的是有些供銷社不積極組織貨源，不能履行合同，而引起羣衆的不滿。

雖然有以上成績，但由於對上級提出的方針政策領會不足，對結合合同的政治意義認識不够，因而在推廣結合合同中產生了一些問題，極待糾正。

首先是各地存有不同程度的自滿情緒。有的認爲已普遍的開展了結合合同工作，可以鬆口氣了；有的只着重簽訂合同，忽視如何執行，而使合同流於形式；有的是第二季度的合同完成後，沒有及時總結經驗，繼續簽訂第三季度的合同。因此，必須繼續大力貫徹「積極領導穩步推廣」的方針，一面鞏固現有合同，一面應繼續訂立新合同。對已訂的合同，應着重檢查工作，以保證執行。尚未開展的地區，應以較鞏固的生產社、互助組進行試點，取得經驗後及時推廣。

其次是對「自願兩利」的原則掌握不够，以致簽訂的合同有的是從單方面的利益或便利出發。如有的只有供應沒有推銷；有的只推銷農產品忽視副產品。爲此，必須貫徹「自願兩利」的原則。除積極供應主要的生產、生活資料及推銷其農產品外，並應積極推銷其副業產品。特別要幫助受澇的生產社、互助組開展副業生產，以渡過暫時的困難。

最後是一般縣縣社只着重與農業生產社、互助組的結合，對手工業生產社（組）、信用社的結合還很不够。爲了進一步滿足農民生產、生活資料的需要，以及解決其缺乏資金的困難，應積極與手工業生產社（組）、信用社取得密切的結合。

新書預告

國家統計局一九五二·一九五三年公報

中央人民政府國家統計局公布（即將出版）

本書內容包括兩個部分：（1）中央人民政府國家統計局關於一九五二年國民經濟和文化教育恢復和發展情況的公報（修正本）（2）中央人民政府國家統計局關於一九五三年國民經濟和國家計劃執行結果的公報。

財政經濟出版社出版　新華書店總經售

山東省合作總社
實行「銀行存款定額管理」獲得顯著成效

山東省合作總社

編者按：山東省合作總社生產資料經營管理處，自去年十月份實行「銀行存款定額管理」辦法後，不但大大縮小了銀行存款餘額，克服了資金呆滯浪費現象，從而節約了資金和減少了利息支出，並加强了資金運用的計劃性，密切了財會部門與業務部門的聯系，保證能按期或提前歸還銀行貸款和其他債務，提高了業務經營的信用，對改善經營管理起了一定作用。這個辦法，我們認爲很好。各地可參考研究或擇點試行，並在試行過程中對原辦法加以修正補充，使之更加充實完備，以克服目前各級社普遍存在的銀行存款餘額龐大現象。

山東省合作總社生產資料經營管理處在一九五三年第四季度以前的資金管理工作，由於忽視掌握和缺乏具體管理經驗，經常處於「隨用隨籌」、「隨支隨壓」，以及因送存手續的遲緩和銀行營業時間的限制，致使每天的回籠貨款在當天不能抵用。因而不僅造成資金積壓、浪費和增大利息支出的現象，對及時保證業務需要資金的供應，也受到很大影響。自一九五三年十月份起，在國家銀行的幫助與支持下，試行了「銀行存款定額管理」辦法，並對資金的管理採取了若干具體措施，基本上改變了過去資金積壓、浪費的現象。

一、試行銀行存款定額管理，開始確定以十億元爲存款定額指標，並與銀行商定存款超過定額指標一千萬元時（本年七月份改爲五百萬元），由銀行主動將超指標部份扣還貸款，這樣即改變了過去銀行存款餘額龐大，造成資金呆滯浪費的現象。從這一段執行過程看，實際銀行存款餘額壓縮程度，較原定指標平均降低了百分之六十七點五。從「附表一」所列數字便可說明這種變化情況。「附表一」所列數字，一方面反映了一九五三年一至九月份資金呆滯浪費是嚴重的，其中又以五月份爲突出，另方面也說明了實行「銀行存款定額管理」所取得的成效。僅從一九五三年十月到一九五四年六月份銀行存款平均餘額壓縮到不超過三億三千萬元，與實行定額管理前平均餘額相比較，可節約資金三百四十八億七千五百三十七萬元（積數），利息達兩億兩千萬元（利率六厘三）。

二、「進貨用貸款，回籠還貸款」並由「銀行代扣回籠款還貸款」的辦法，是進一步壓縮銀行存款餘額的重要環節。實行這一辦法以來，扭轉了過去決了過去因銀行對外營業時間的限制和手續辦理遲緩等原因而無法壓縮銀行存款餘額的困難。其辦法是：除一般開支通過銀行存款支付外，進貨款全部由銀行貸款清償，所有回籠款悉數歸還銀行貸款。另方面銀行代扣回籠款還貸款的辦法是：除日常存款超出定額一定幅度由銀行代爲扣還貸款外，主要是在銀行對外營業時間停止以後，所收到的回籠款，由銀行主動扣還貸款，當日勿須通知我處，翌日再行補辦轉賬手續。這樣就可使銀行存款餘額固定在指標範圍以內，從而節約了資金，減少了利息開支。

三、確定專人專責掌握資金來源與資金運用，建立必要的制度，是克服資金積壓浪費和有力的掌握「銀行存款定額管理」的首要條件，其幾項主要制度是：1.建立進貨用款計劃制度：由各業務科按月編制進貨用款計劃（附表二），送財會部門參照既定合同和業務計劃審核提出意見，報領導核准後由財會部門控制執行。在實際用款前一天或當日上午再由業務部門填寫「進貨用款通知單」送財會部門，據以籌劃款項。2.建立資金來源與運用情況旬報表（附表三），據以檢查分析資金運用是否合理，以便及時研究改進工作和加强資金運用的計劃性。3.實行貨款託收回籠情況旬報制度（附表四），據以檢查貨款結算情況，及時研究改進存在的問題和缺點，以便促進資金加速週轉。

總之，通過實行銀行存款定額管理辦法及上述具體措施以來，是獲得了一定成效，主要成績是：初步加强了資金運用的計劃性，從而節約了資金和利息支出，保證了按期或提前歸還銀行貸款和其他債務，提高了業務信用。對促進經營管理的改善起到了一定的積極作用。但今後還應注意以下的幾個問題：

一、抓住「貨款及時結算回籠」的環節，經常注意控制分析商品流轉情況和業務發展變化情況，以便合理的掌握資金運用。

二、嚴格控制進貨合同和進貨用款計劃，以加强資金使用的計劃性，並應注意按期檢查合同結算與用款計劃執行情況，發掘問題總結經驗，以求不斷改進提高。

三、加强部門間的聯系配合，積極爭取國家銀行在資金來源與運用上，各項交易的結算上的監督支持和幫助，以期相互配合，既節省國家資金，又發揮貸款的最大作用。

四、原來確定的銀行存款定額指標，根據實際執行情況來看，雖然一九五四年七月份起已降爲五千五百萬元，應繼續嚴格控制，以利加速資金週轉與減少利息支出。

（附表一）

實行存款定額管理之前			實行存款定額管理之後			
年月	銀行存款平均餘額	以定額指標爲準檢查資金浪費金額	年月	銀行存款平均餘額	較定額指標降低金額
53 1	370,000	270,000	53 10	78,863	21,137
2	210,000	110,000	11	47,537	52,463
3	260,000	160,000	12	41,163	58.837
4	610,000	510,000	54 1	29,254	70,746
5	940,000	840,000	2	27,035	72,965
6	590,000	490,000	3	21,732	78,268
7	320,000	220,000	4	24,218	75,682
8	260,000	160,000	5	11,258	88,742
9	220,000	120,000	6	11,303	88,697
總計	3,780,000	2,880,000	總計	292,463	607,537
平均	420,000	320,000	平均	32,496	67,504

附註：1.金額單位萬元。2.存款定額指標爲十億元。3.自一九五三年第四季度起肥料存款戶定額爲五億元。農具、藥械兩戶爲五億元。4.一九五四年五月份三戶存款定額指標改爲13,000萬元。5.自一九五四年七月份三戶存款定額指標改爲5,500萬元，較原指標降低94,500萬元。

月份用款計劃表

（附表二）

編造單位　　第　頁　單位：　元

品名	規格	單位	數量	單價	金額	用款日期 日期	用款日期 金額	用款說明
財會科意見			處長批示					

科長　　覆核　　製表

生產資料經營管理處資金來源及運用情況　分析表

（附表三）

1954年　月　旬填製日期 1954年　月　日　金額單位：萬元　財字第　號

類別	資金來源情況分析 合計	借入款 銀行貸款	%	其他借款	%	小計	%	回籠款 託收承付	%	回籠款	%	小計	%
合計													
肥料													
農具													
藥械													

類別	資金運用分析 合計	歸還各項借款 銀行貸款	%	農貸款	%	其他借款	%	小計	%	通貨用款	%	其他用款	%	本旬餘額
合計														
肥料														
農具														
藥械														
說明														

科長　　覆核　　製表

生產資料經營管理處委託銀行託收貨款承付情況旬報統計表

（附表四）

年　月　旬填報日期　年　月　日

金額單位：萬元
財旬字第　號

編號	項目	委託銀行託收貨款數 肥料	農具	藥械	合計	承付收回貨款額 屬於本月份承付額 肥料	農具	藥械	小計	屬於上月份以前者 肥料	農具	藥械	合計	拒付數額 屬於本月份拒付 肥料	農具	藥械	小計	屬於上月份以前者 肥料	農具	藥械	合計
1	總計																				
2	本處																				
3	濟南站																				
4	德州站																				
5	兗州站																				
6	新沂站																				
7	益都站																				
8	膠縣站																				
9	龍口站																				

編號	期末未收回數額 屬於本月份未收回額 肥料	農具	藥械	小計	屬於上月份未收回額 肥料	農具	藥械	小計	合計
1									
2									
11									

說明
1.貨款收回情況：
2.拒付情況：
3.存在之問題：
4.改進意見：

科長　　覆核　　製表

小品

「忠誠與老實」

燕落

這是一間狹小的屋子，門上那白色的小木牌寫着——財會股。在這兒辦公的只有兩個幹部。其中一個名叫史岱，他曾在舊社會商號裏當過十來年賬房先生，打一手好算盤，寫一筆秀麗的阿拉伯字碼，總而言之，眼邊前的會計活兒，都可算得件件能通，現在暫時代理股長。另一個名叫張祥，年方二十掛零，新由基層社調來，對會計工作是一竅不通，不過他肯幹能鑽，有一顆急求向前的進取心，照理說，有史岱這位老會計的領導幫助，那他對於新的工作，一定很快就會熟悉和勝任的。

然而，事實不然。按照史岱的說法是「小張自找的」。

爲什麼呢？是這樣：小張剛調來不久，一連幾天的早晨學習時間，史岱都要晚到十數分鐘。倆人稍熟以後，小張就給史岱建議：「史股長如果沒啥事，是不是早來參加學習呢？」史岱先點頭稱是後，說：「唉！你是不知道，眞倒霉，淨失眠，好難過。」說罷立刻倦態滿面，連連打着呵欠。

之後，小張又發現：史岱每天遲到還在其次，他竟不看學習文件，抱着一本「三俠劍」死啃；也有時嘮嘮啪啪打算盤。小張又善意地說：「史股長，咱研究一下憲法草案學習吧，我看不大懂，你也幫助我一下。」

史岱聽罷，暗暗思索：「小小的人眼挺尖，嘴挺勤，這麼好管閒事……有意見不明提，嗬！還帶點諷刺味兒，你算了，想想我是幹什麼的……」想到此，不由的有一股卑視、厭惡的感情由衷而來，但他有一種本能，立刻壓制住自己的情緒，說出來的話是非常溫和中肯：「你說得很對，這是有關國家有關自己的大事，必需認眞閱讀，可是我看了一遍，還覺得，覺得大致上已然領會。你別客氣，如果眞是不懂，咱還可以研究，我倒願意幫助。」

說出「幫助」二字，史岱未免有些後悔。「幫助？我看我要不拿他兩手，他得上了天！眞是豈有此理。」

當然，屋子小人又少，是應該比較安靜些的，但他們的「安靜」却不正常，而是充滿了敵意的。比如，小張去問怎樣綜旬報表，史岱就嘿嘿的笑着說：「等一會，我這陣正忙，正忙！」就不再講下去，閉目皺眉故作苦思之態；小張急着問：「該給上級送表報了，還差三天，是不是催催基層社呢？」史岱也只微微點頭：「這工作你能做，趕快辦吧，我這正計算數字。」有一次，史岱竟將一張進銷存的綜合月報，交給小張去整，並限定下午就交。小張一看慌了神：「這，這我那會呀？」還不錯，這次史岱和小張說的話多一些，並帶着玩笑的口吻：「我最喜歡老實人，你不會就說不會，眞了不起，行！小夥子。光會說不會做的人我最討厭，公鷄長得好看，叫得好聽，可不會生蛋，光會咯！咯咯！」他並得意的學着，接着是哈哈大笑，儘管小張心裏不大自然，可是這些天來倒底是第一次，笑聲冲刷了一下這沉悶的小屋子。

星期四，是史岱照例去醫務所的日子。屋裏只剩下小張，他正在埋頭學習，李主任推門而入：「老史呢？」「去看病啦！有事嗎？恐怕得下午回來。」主任走到小張的桌前，放下一張報表，那就是史岱難爲小張的那張月報表。

「咱倆研究着整一下吧，這張全搞錯啦，今天下午就得上繳。」李主任說完，就指導小張重新綜合起來。兩小時後，報表弄好了，李主任誇獎了小張一番，並告訴小張等史岱來了，叫他到主任室。

史岱走到主任的桌前，主任拿出那張錯誤的報表叫他看，他强作鎭靜的說：「主任哪！眞糟，完全錯啦！唉！我向來說話願意坦白，老實說，我這些天越來越覺着失望，我以爲張祥工作了三年，工作准有一套，那裏呀？見鬼，看弄得這糟樣子，」一邊說一邊想將表報拿過來。李主任翻了一頁，又用手一指：「這個呢？」那是鮮紅的方形印戳，名字是「史岱之印」，蓋在「製表」二字之下。史岱一想主任是新來的，於是並未着慌，反而笑了：「我，我正忙着寫總結，小張綜出來，彙總得很慢，您急着要，我就沒看打上印送來了。」

「不是這樣吧！我剛才叫他綜合時，他好像是頭一次搞呀！寫的數字的樣兒也有區別呀！」李主任馬上從抽屜裏拿出剛才小張綜合的報表。

史岱用一隻手緊遮着眼，只吭哧說不出一句話。

「你不是喜歡說話坦白嗎？可是，老史，沒有忠誠和老實的心，就不可能說出坦白話，你同意嗎？我想抽時間咱們好好談談」。

史岱喏喏應是，退出主任室，「好傢伙，新來的這個主任眞叫厲害，他咋什麼都知道呢！」

他回到小屋，只一味用鼻、嘴玩弄着一股空氣，長嘆出來，又噴！噴！進去。小張困惑的直望着他，他又感覺小張那雙眼睛，好像「三俠劍」裏「劍客」的劍光。

來去匆匆

邵玉滄

下午一時半，我們正開清理資財總結會議，忽然，大門像擂鼓般的連聲響起，大家屏氣靜聽，敲門聲越來越急，服務員趕去啓開大門，隨着衝入兩位

陌生的年輕人，服務員問了聲「有什麼事？」其中一人高聲答道：「省社來的。」話聲未歇，便匆忙走進會場。

掏出一封信，上寫：「茲介紹我社安全衛生工作組潘懷谷、丁志明兩同志，到你廠協助辦理安全衛生工作……」下蓋鮮紅印戳：江蘇省社加工企業處。

我們派人把潘、丁兩同志引到廠長室，二位尚未坐穩，就說：「馬上叫人陪我們進車間。」我們想，潘同志們不遠千里而來，應該休息片刻，以待仔細檢查工作；況且我們開的會正熱烈討論，負責人抽不出身；剛將此意見一提，二位深表不快，「不行，我們還要搭四點鐘的車到上海去。」

那好罷，只好遵辦。二位走進車間，參觀了加工棉花的鋸片，瀏覽了全部機器，逗留三十餘分鐘。

二位走出車間，回到辦公室內。燃着了烟，抽了半隻，瞧了瞧錶，「喔唷！不行，該走了。」隨即熄烟，匆匆告別。

我們也瞧了瞧錶，當這名符其實的二位客人，邁出大門時，整是兩點四十五分。沒別的，匆匆而來又匆匆而去的客人，對於有關安全衛生之事，隻字未提，只給我們留下了兩塊「烟屁股」。

廣州之行

榮輝

湘潭市郊農民受災甚重，但他們並沒有向困難低頭，正在積極恢復生產。爲了滿足災民當前的迫切需要，七月下旬某日，市社供銷經理部經理陳家綬，奉該社張副主任之命，親赴廣州。

八月七日，陳經理就回來了。定是他日夜關懷災情，無閒情逸緻去瀏覽海濱風光。同志們都熱情的希望着，盼着馬上知道陳經理完成任務的情況。

然而，希望却被失望所代替。

張副主任指示陳經理購買的商品，並非羣衆所迫切需要的東西，而是六百多萬元的香蕉與菠蘿，八百多萬元的派克金筆，尚有皮箱若干，外帶提琴一個。天時頗可惡，包裝太馬虎，香蕉等已窩爛百分之八十。金筆實「名貴」，十九隻筆中價低者爲三十萬元，價高者達八十萬元以上，奈羣衆不喜，無人問津。

陳經理並未因此氣餒，且向幹部發表「此行經驗」說：「到大城市去進貨，一定要進價錢最高的，私商見面才能客氣招待，另眼相看，否則即會叫他們說是鄉下二老倌，所以我這次首先要八十多萬元的派克筆……」

儘管陳經理百般自誇，但只能是孤芳自賞。幹部們並未接受其荒唐的謬論，大家都在想，上級一再號召合理使用資金，爲啥不把這批錢用於支援郊區恢復生產呢？各處都在積極開展增產節約運動，爲啥要費八百萬元之資，採購十九隻金筆呢？即算這也是爲羣衆服務，但處此災情嚴重之期，是爲十九個人服務重要，還是爲更多的農民服務重要呢？大家看得很清楚。

於是有人說：陳經理的思想值得好好分析。也有人說：張副主任竟作出如此指示，思想更需仔細分析。都說得很對，不過像「嚴重的資本主義經營思想」……之類的詞句，張副主任等早已當衆人之面作過大聲疾呼，並曾厲言加以批判，我們還能說出啥樣更新鮮的字眼呢？還是讓他們自己捫心自問，有以自省吧！

出爾反爾

馬占鈞

青海省化隆縣扎巴鎮供銷社，正準備參加支扎物資交流大會。有一天大清早，縣社王會計給我打來電話，他說：「老馬呀，主任讓我通知給你一件重要的事。這次開大會，你們不必到西寧辦貨了，縣社已經給辦妥啦，回頭就用三輛大汽車，把貨送到查甫，你們從那裏過，就可以取貨，太方便了。」我樂得不知如何是好，連連答應：「趕情好，太好啦，一定照辦。」

過了三天，我不得不催催王會計，因爲會期馬上就到，萬一再有枝節的問題呢！我打通電話，還沒開口，王會計倒先說啦：「縣社譚主任最近又有新指示，告訴你們自己去到西寧辦貨，縣社預備的貨只能給五區社和別的社。」只好照辦，當天晚上，我們就派人到省社合作貨棧去購貨了。

幸虧我們的採購員到西寧去了，要不更該糟啦！住在西寧的縣社採購員，竟以爲是二十二號開會呢，其實是十七號開，我們採購員趕快和他說了，這樣才沒誤了別社的事，我社自己把貨買妥後，就僱了九頭牲口提前拉了回來。

採購員回來一說，社裏幹部就議論開了：縣社對大會太不重視啦，乾喊進貨，假若等到他們計劃的那天來貨，物資交流會早就散啦。議論可是議論，我們絕沒說縣社偏像着別的社，却另眼看待我們社，我們服從全盤計劃的安排。可眞沒想到，大會開過一個月以後，縣社譚主任給我們提出了嚴重批評：「無組織無紀律，這明明誠心是想到西寧遊逛，浪費了牲口脚費，使人民財產受了損失……。」

譚主任眞「能談」，話都讓他說了，理都由他佔着。

我們應該遵重領導的意見，但他錯了，我們只好向上級說一說。事情不是太大，且請譚主任可別生太大的氣，也向上級談一談你的意見，或者檢查一下你的官僚主義作風。

他們實現了行動的口號

——保加利亞的「社會主義」農村消費合作社

布·馬列謝夫斯基

在正月裏的一天早晨，全村被蒙上了一層毛茸茸的白雪。斯瓦卡村「社會主義」消費合作社的布店，擁來了一羣羣的顧客。

矮個子壯漢，鑛工伊格納特·戈雷鮑夫，他到商店裏來買冬服。

「給我拿肥一點的衣服，彼得卡，」他向售貨員說。「你瞧瞧，屋外是什麼樣的冬天！」

售貨員彼得卡·萊依闊夫，不僅在斯瓦卡村名望很高，而且周圍村莊的人，也都知道他，工作很出色。他取來一套服裝，遞給買主，並讓道：

「請你到更衣室來，試試褲子。」

巴依·伊格納特把衣服打開，查看一番，隨後，走進更衣室，不多工夫他便換上了新裝走出來，——顯然，他一邊走着一邊覺得美孜孜的。

「噢，你這一換上新裝麼，可眞像一個新郎啦。」從一位顧客的嘴裏做出一種比較的語氣。「如果你不帶老婆來，別人一定誤解你是準備結婚的。」

伊格納特·戈雷鮑夫，站在鏡子面前，調動身形，吃力地望着衣服後身是否貼體。

「我能從鑛上回來，和老婆一塊來買衣服，這還是頭一次呀！」他向女售貨員赫利斯岑·威傑諾娃說。他瞇縫着眼睛一邊講，還一邊深思熟慮的樣子。「你瞧，她穿的大衣全破了，挑吧，我的老婆子，這回你總算高興啦。」他轉過身來向妻子說。「在我們窮的時候，你根本就穿不上衣服，看看地主老婆穿的衣服，和咱們一比，簡直天地相隔。」

女售貨員看到巴依·伊格納特的妻子羅塔，來到櫃台瞧望掛着的女大衣。

「你把那個灰色的女大衣拿給我看看，」女售貨員從大衣堆中取過來一件。「如果合適的話，就給我拿它吧。」

「斯盧沙·赫利斯岑，」巴依·伊格納特插嘴叫道。「照你羅塔大嬸，要的那樣大衣，給挑一個好的，最要緊的是皮領子。」

過了十幾分鐘的工夫，鑛工巴依·伊格納特和妻子羅塔從商店裏走出來。他們臉上，呈現着喜悅的笑容。脚踏在一條雪道上軋軋作響。

「我和愛人倆買回來東西，工薪並沒有化淨，」巴依·伊格納特說。「可是東西買來一大抱。」

羅塔嬸嬸的腦子裏已經得到證實了。他對從前的日子，還記得很清楚，那時呀，他們倆口子，欠下地主店舖子賬，爲了還債，給他們當僱工，整年在地主的田地裏和菜園子裏，不停地勞作，一到開春的時候呀，地主再借給你一點鹽呀、油呀、麵呀，做成債務，就這樣使你長年地爲他們服勞役。

在布店裏，商品樣樣齊備，因此，各村農民，都願到這兒來買東西。貝魯娜·賓佳娃爲了舖牀跑來買塊布，這裏的布樣很多，可以隨意挑選，女售貨員迅速地量好她選定的布，包得整整齊齊，交給了賓佳娃，賓佳娃又同女伙伴們述說自己心裏的感觸：

「在咱們的母親和咱們當姑娘的時候，就得忙着織上一冬的布，現在工廠爲咱們做了。把咱們從織布機架旁邊解脫出來，隨時買上幾尺布——就可以送姑娘出門子。」

另外有個女學生娃妮·卡拉波娃——她是一個挑刺的買主，就在這一年，她結束了中學的學習，她最喜歡穿毛料外套，這倒不是她一個人如此，所有的同學們都是這樣。可是她選擇料子，非常苛求。

「我所需要的料子，簡直就挑選不出來！」她感到不滿意的說。

「我們這二十二種樣式的料子是做外套用的，那二十三種是作西服用的；再有幾天就有十幾種料子運到，那時你可以來挑選一下。」售貨員彼得卡·萊伊闊夫很和藹有耐性的解釋說。

正因爲農民們的生活水平不斷地上昇，雖然說商店裏有六百多種商品，甚至，棉織品就有四十二種；絲織品就有一百多種，可是這些品種，仍然不能滿足顧客們的需要。售貨員們，將顧客所需要而沒有的商品，都認眞的記載在專門備用的日記本上，經常有五個人負責定期把預約的貨物送上門去。

要說這個商店工作搞的好，再沒有比它的意見簿更有說服力了。很顯然，打開意見簿，上面沒人提出控訴意見，都是給予很多的好評。「『我到這樣的商店裏來，心裏是非常感到高興的，』女工馬利亞·蓋哥魯吉耶娃在意見簿上寫道。『兩個售貨員是非常有禮貌的，由於殷勤和藹，任何人到商店來不買點東西都感到很難爲情的，所有這些美麗的和舒適的裝設，無論要什麼東西可以立時拿來，眼前放置的商品是一目瞭然。』」

斯瓦卡村消費合作社開闢了廣闊的商業活動。在它的流通範圍內，分出十四個商店，資金將近一百萬利伏，在這一年裏開設了新的模範的食品雜貨和食品商店，商品裝置設有冷藏器，一切都是連續的技術設備。其中還有六個專業商店——布店、鞋店、食品店、鐵器店、水果蔬菜店、麵包店。爲了照顧分散地區，在山地村莊，設立了六個商店。除此以外，在村消費社附近開設了一些食堂，有啤酒店、小飯舖、還有麵包廠和糖果廠。

斯瓦卡村消費社，已經基本滿足了農民們的需要。現在鐵器店，有一千二百多種商品，原來從賣縫針、輻條開始發展到賣自行車和收音機。鞋店和食品雜貨店也擁有幾百種商品。

今天商店的設備，和舊鄉村時代的食品雜貨店和小舖子的設備，顯然根本不同，過去的舊商店，供給農民的商品即少又貴。舊時的肉舖子賣的肉，就是那些農村屠宰場圍着一羣餓狗，被糊上一層層蒼蠅快要臭了的肉。現在，村消費社的肉舖子，肉是放在鑲着玻璃磚的裝肉器裏，並且還裝設了自動秤稱和較大的冷藏器。

斯瓦卡村消費社的工作人員，認爲消費者提出批評意見，必須抱着歡迎的態度，這是每個熱心商業工作人員起碼條件。文明商人在他們的心目中已經成爲一種美的感覺。爲此，建立了商店委員會，藉助這個組織來領導農村會議，叫農民提出自己的意見，來改善我們的貿易工作，批評和表揚售貨員們的服務態度。

「每天爲我們的鄉村增加更多的優良品質的商品，每天吸引更多的顧客們到我們的商店裏來買貨。」這就是「社會主義」農村消費合作社全體工作人員的口號，從以上實際情況來看，他們已經實現了自己的口號。並力求做到能使我們國家的農民過着優裕的幸福的生活。

（趙克前譯自「新保加利亞」雜誌一九五四年第二期）

關心顧客

阿·諾菲爾巴夫

鮑加契夫村，是一個古老的俄羅斯的村莊，距離莫斯科六十五公里。這個村莊，就是作家謝明·巴夫洛維奇·鮑加契夫的家鄉。

鮑加契夫村，在我們幸福的蘇維埃時代中，它所表現的優勢，簡直令人想像不到。現在，這裏有規模宏大的托拉機站、煉乳廠、醫院、七年制的學校、農村圖書館和新建的美麗的房屋，這都是在戰後年代裏建設起來的。這一切，都會令人深深感到，這是多麼新鮮的、有文化的、富裕的生活呀。

在這個村子中間，有一處很大的磚房子，從這裏可以尋見到鮑加契夫村消費合作社。這個農村商店，不僅能够周密地瞭解和盡心地訪問當地居民的需要，而且，還深入到其他地區的居民進行訪問。

這個商店，在顧客中，享有很高的聲譽，他們接待顧客的態度，非常殷勤和藹，他們準備的商品，始終是羣衆一貫所需要的。

商店經理人維拉·米哈依洛夫娜·阿夫拉明妹妹，是當地居民出身，她在這裏工作有七年了。

商店一貫保持清潔、整齊。商品始終是很漂亮的規規矩矩的擺在貨架子上和玻璃櫃內。在每件貨品籤上都標明着價碼。陳列的百貨：有各式各樣的成衣、帽子、皮鞋、靴子、各樣花色的布疋、針織品、服飾用品、傢具、玩具、樂器、收音機、器皿、馬具和其他種類的商品。

「從我手裏賣的商品，從來就沒有發生過脫銷和積壓的現象。」維拉·米哈依洛夫娜自豪的說。

阿夫拉明妹同志和村消費社主席依萬·康斯坦丁諾維奇，總是積極想辦法，來滿足羣衆的需要，不僅，從區消費聯社能够及時地和充分地挑選一批優等商品回來，而且，還能找到補充商品的貨源。

同時，也可以這樣說，用地方工業來給農村商店製作傢具和器皿，用工藝生產合作社的「兒童鐵器工」來給製作玩具。

凡屬顧客提出需要質量好的商品，阿夫拉明妹總是竭力想出辦法來滿足這一合理的需要。她在接收商品的時候，始終是細心的進行檢查商品質量。

她在商店裏工作，從早晨到晚上，始終表現出是一個生氣勃勃的商業工作者。

「現在，顧客們對傢具、樂器、自行車的需求，已經是最普遍的了。」維拉·米哈依洛夫娜說。

業務部門銷售給集體農莊的一切主要商品：有馬套包子、鞍子、弧線、繩子、蔴袋、耙子、叉子、鐵鍬和其他各類商品。

這樣一個文明商業工作者，能够不憚地來關心顧客，銳敏地調查顧客需要，細心地靈活地照顧顧客，這樣就產生出來一種重大的效果。使商店一個季度比一個季度擴大了商品流轉和超額完成計劃任務。

商店經理人維拉·米哈依洛夫娜·阿夫拉明妹，由於自己工作細心沒有發生過任何一點錯誤，使她受到了顧客們的愛戴，並多次受到社員代表大會的獎勵。

趙克前譯

政治理論課程教學中的一些體會

中華全國供銷合作總社
幹部學校政治理論教研組

一 備課與講授

全國供銷合作總社幹部學校政治理論教研組與合作理論小組，上學期所講授的中國革命史、馬列主義基礎、政治經濟學、合作理論與歷史教程中，除中國革命史以外，主要是依靠於蘇聯的教材和蘇聯專家的講義。爲了按照我們幹校的教學要求，就需要把它變成我們自己的講稿。怎樣做好這一工作呢？我們有以下幾點初步的體會：

一、動筆寫某一講講稿之前，必須對這一課程的全部內容和結構要有輪廓的了解，以避免重複或輕重倒置的現象。同時要從幹校的特點和同學們的實際水平出發，使寫出的講稿通俗易懂。要做到這一點，主要靠教員反覆地鑽研基本教材或講義，緊緊地抓住教材中的基本論點之後，才有可能根據自己的領會，用自己的話來寫講稿。

二、備課時要以嚴肅、認眞的態度反覆審查、思考講稿中的論點、措詞是否確切，直到自己把這些論點、措詞搞清楚爲止。要做到這點，必須做到個人鑽研與集體研究相結合，對解決不了的問題，要和周圍的同志交換意見，以求得正確的解答。

三、動筆寫之前，自己一定要明確這一講的教學目的和中心問題，同時本講要使聽課者掌握哪些基本問題，要讚成和擁護什麼，要反對和批判什麼。這就要注意一講中的題目不要太繁瑣，層次不要太複雜。否則容易混亂聽課者的思考。

四、熟悉與掌握講稿應注意的一些具體問題。寫好講稿不等於說備課工作已經「萬事大吉」，更重要的是應反覆熟悉講稿，直到自己能掌握與融會貫通爲止。爲此，首先要牢牢掌握這一講稿的中心問題，掌握全部講稿的結構層次，以及這些中心問題如何提出，如何分析論證。次是要熟悉表達這些問題的方式，如怎樣舉例；應該用怎樣的語氣；在什麼時候運用黑板和掛圖；哪些地方可以伸縮等。再是在講稿中可以做出不同的符號，以便掌握哪些是重點，哪些地方要舉例，哪些地方需要停下來解釋等。對講稿中引用的經典詞句，一定要註明書名、版本、頁數，以便幫助同學深入鑽研。

五、備課期間，要爭取做到有系統地閱讀有關原著，如目前條件不允許，在寫到與本講有關的經典著作部分，則必須參考。此外，要經常地注意和蒐集報章雜誌中有關本課程的新穎的現實的材料，以便及時充實講稿內容。爲了做好這一工作，自己可以進行資料索引的登記工作。

我們在講授方面的初步體會，可以分兩方面來介紹：

一、在講授中應貫徹三項原則：1.必須貫徹科學論述的原則。就是要恰當地應用歷史事實和科學上最新的成就來論證馬克思列寧主義是放之四海而皆準的客觀眞理。爲了有效地貫徹這一原則，必須加强對經典著作的學習，體會經典文獻的實質。2.必須貫徹黨性的原則。即在講授中必須闡明馬列主義是表現工人階級利益的唯一客觀眞理，必須闡明共產主義在全世界勝利的必然性，並有力地批判反映帝國主義資產階級利益的論點，揭露一切反動的反科學的學說，特別是要把鬥爭鋒芒指向阻礙我們國家前進的對人民思想毒素最深的東西。3.必須貫徹結合實際的原則。就是要在講授中明確指出所講的理論原則對社會實踐的指導意義，以指導同學們能够用所學的理論來分析、研究當前國內外形勢的發展，並聯繫檢查自己的工作方法。

二、講授方法：1.開始講授之前以及在講授進行中，主講者有責任用有效的辦法把聽講者的注意力集中起來。爲此，主講者除應有條理地安排好自己的講稿和有關參考書籍外，講授的語言應當簡練、明確、生動。2.當講到中心問題或關鍵問題時，在音調方面、敘述方面都應該有突出地不同，以便把同學們的注意力集中起來。一般來說，在講授當中同學們之所以感到重點不明確、抓不住中心，是由於講授內容太多，涉及面太廣，講的不深刻，以及教員在講授中平舖直敘。3.在講授中不可以過快，也不宜過慢，過快就使同學不能很好接受和記筆記；過慢就會使同學對問題的理解不能連貫起來。適當的速度是句與句間有適當的間隔，以便於同學們的思考和筆記。4.爲了便於同學在已有的知識基礎上去理解新課程的內容，應該在講授中做到：在開始講新的問題，需要引用過去同學們已經學過的原理或概念時，就應在課堂上有意識的引導同學扼要地溫習一下，指出過去所講的和這一講之間的聯繫；每講完一個章節以後，爲了使同學及時地鞏固與概括地了解新的理論，就應該做出簡短扼要的小結。這種小結也只有在教員正確地、扼要地概括了這一章節中的基本思想時，對同學才是有益處的。如果一個講要分兩次講時，每次也必須爲一個完整的段落。

5.政治理論課程的講授，不僅要在理論知識上使同學們受到教育，而且在思想感情上也要受到教育。因此，教員講課時應有眞實的政治感情，絕不能抱無動於衷的客觀主義的態度。否則就會削弱政治理論課程的戰鬥性和思想性，但應防止把講課變成一種鼓動性的宣傳演說。6.爲了提高教學效果，應該充分而又恰當地利用圖表、照片和黑板等。這些最好在上課前就安排好，需要在黑板上寫的圖解和例子也應在上課前寫好。

二 課堂討論

根據幹校的特點和同學的水平，課堂討論的目的主要是幫助同學明確與鞏固課程中的基本問題，以加深其理解。我們對組織與領導課堂討論的一些初步體會是：

一、課堂討論的準備工作。課堂討論之前，教員和同學都必須要有充分的準備，這是決定課堂討論得好壞的關鍵。爲此，首先應研究如何擬定討論題。討論題應該是一講中的最基本、最主要的問題，題目本身要擬得明確具體，既不宜過大，也不宜過小。過大了，同學準備起來就會感到漫無邊際，無從下手，而且討論時也很難普遍深入；過小了，就容易使課堂討論變成一問一答的問答課，結果祇能使同學記一些名詞、定義，達不到加深對課程理解的目的。爲了防止上述現象發生，主講者應先提出討論題的初步意見，然後由教研組針對討論題的提法、分量、時間進行討論確定。次是教研組如何寫出小結提綱。在寫以前應認眞學習有關該課堂討論的教材和參考書，聽主講教員講課，閱讀其講稿，並可通過輔導了解同學們存在着哪些共同問題。在這個基礎上可以召開教研組會議，共同研究通過這次討論要解決哪些主要的問題，並要使參加主持課堂的教員在思想上都有一個統一的認識。此外，須系統地把提綱準備好，並要掌握其重點和層次，以便在討論時靈活運用。再是如何幫助同學進行準備。當同學們還不習慣於課堂討論或題目範圍涉及較廣時，可以指出討論題的具體要求，以及如何準備的提示，對學習上有困難的同學，應予以必要的幫助。

二、如何主持課堂討論。討論前，可以說明這次討論的主要目的，並指出各個問題所佔的時間。在選擇第一個發言人時，應以舉手自願爲原則，等大家對課堂討論習慣以後，可以採取自願與指名相結合的方式。當第一個人發言完了後，教員就應該從其發言情況來引導大家發言。在每一個同學發言時，教員應將其要點記錄下來，發現其問題，以引向對關鍵性問題的爭論。爭論時要善於把爭論的焦點很顯明的對立起來，對有關原則性的錯誤看法，應引導大家去分析、批判。爭論到接近於水落石出的時候，應由教員提出結論。

三、做總結時應注意的問題。總結的方式有兩種，一是較系統地總結，通常是在同學還不很習慣課堂討論，以及討論得不好的情況下可以採用；另一種是重點總結，明確層次，通常是在同學已經積累了課堂討論經驗，以及討論較好的情況下採用。但都必須把同學發言的要點組織到總結中去，對正確的要加以肯定，錯誤的要加以批判，模糊的要明確起來，自己認識尚不明確的問題，應予以保留。

三 輔導

輔導和同學們的自學是密切關聯的，自學對學習任何一門課程都是極其重要的一環。所以講完課不等於「萬事大吉」，必須幫助同學自學，這種幫助的主要方式就是輔導。關於輔導的內容，不應該只是單純的理解爲回答同學們的問題。輔導的內容是多方面的，它至少應包括以下幾方面：負責解答同學們提出的疑難問題；在學習方法上給同學以幫助；重點地幫助一些特別有困難的同學進行自學；幫助與指導同學系統地複習全部課程。我們在輔導上的方式有下列五種：

一、下組輔導。這種方式不應作爲主要的輔導方式，一方面是我們教研組的力量有限；另一方面這種方式很容易打亂教研組的計劃，也影響同學們對問題的思考和鑽研。因爲輔導同志到某一小組後，同學就會把大大小小的問題提出來，甚至在小組中就可獲得解決的也提出來要求解答。如果把這些問題逐一解答，不僅浪費了時間，也不一定是小組共同存在的問題，而且這些問題對輔導同志來說，現想現答就很難解答得透徹，甚至容易發生錯誤。但這種方式用於重點幫助某些同學或幫助其準備發言提綱時，是可以適當採用的。

二、輔導室分班個別輔導。這種方式是在通過蒐集各組「問題登記表」的基礎上進行的，蒐集的問題都是在小組中不能解決的問題，而輔導同志也能事先準備。但在條件可能時，每天應安排一定的時間進行輔導，輔導室內也應有專人負責解答問題。

三、集體輔導。這是在廣泛蒐集問題的基礎上進行的，輔導同志對這些問題也都是有準備的。集體輔導的目的，主要是澄清同學們普遍存在的共同性問題。

四、重點輔導。這對於學習特別困難、成績較差的同學進行預習是好的。輔導前應了解其學習成績差的主要原因，在輔導中要鼓舞其學習信心。

五、考前系統輔導。必須運用教研組的集體力量來準備系統輔導的提綱，並應事前逐章地作全面地複習。系統輔導應根據課程的特點，告訴同學們如何系統地複習這一門課，如何來記憶其關鍵問題和問題之間的連貫性，以及如何安排自己的複習時間；要很確當地指出全部課程的系統和輪廓；具體到每一課時要指出這一課的中心目的和分清主次。關於輔導中的重點並不一定都是考到的題目，而考試的題目一定要在重點之內。

運用傳授方法領導基層社在職幹部學習

南匯縣社爲解決基層社學習材料的困難採用了傳授方法，領導基層社幹部學習。從一九五二年末到今年四月底，共傳授二十三次（其中政治十六次，業務七次），聽講人數達六千七百二十五人。這對提高幹部思想認識，推動各項工作開展，起了一定的作用。

縣社傳授的分工：政治傳授由幹部股負責，大的業務由學委統一佈置傳授，部門業務由各個業務股負責。目前共有傳授員二十七人，這些傳授員絕大部分都是縣社與基層社負責同志，學委和黨、團積極分子，有一定的政治、業務與文化水平。

傳授員把從縣委聽來的報告，互相校對筆記，深入研究報告的精神與實質，並搜集有關參考資料，結合當前基層社存在的問題、幹部思想情況，分工進行加工整理，編寫傳授提綱，每一部分確定一個中心問題，再分成若干小標題，穿插具體事例，使整個內容與具體情況相結合，最後經過理事會研究，製訂出傳授計劃送縣委批准，並將傳授材料分發給各傳授員進行傳授。

傳授內容分政治與業務兩部分：政治方面均按黨委統一佈置，根據每一時期的政治運動與黨的中心工作，結合合作社具體業務進行傳授。其中傳授了馬林科夫報告、總路綫、農村工作三大文件等內容。業務方面是按照合作社業務結合黨的中心工作去進行傳授。一九五三年較有系統的傳授了整頓業務、四制五定、小熟收購、怎樣在國營企業中實行經濟核算、棉糧比價、發貨計價實物負責制、統購統銷等。傳授中貫徹了政治與業務相結合，理論與實際相結合的原則。

在傳授中並根據不同的情況採用了三種不同的傳授方式：第一種是集中傳授，就是結合召開會議把基層社傳授員召集到縣社進行傳授。這樣傳授的好處是縣社傳授員精力集中，缺點是基層社主任（傳授員）回去後，在具體貫徹上有出入。如下沙社主任方林生說：「上面聽一百，下面講五十」。第二種即以「劃片互助組」爲單位進行傳授（全縣十三個基層社共劃分三個互助組），縣社傳授員到中心社進行傳授，傳授面廣，不僅基層社傳授員參加，且黨、團積極分子也參加。這種方式較第一種好，優點是傳授地區固定，傳授員對中心社及所屬基層社工作情況與幹部思想情況了解。第三種是直接傳授，縣社傳授員，分工負責，全面出動，親自到基層社與社幹直接見面，傳授面更廣，了解情況較全面深刻對基層社幹部幫助更大。從以上三種傳授方式比較來看，第一種活動最多，第三種傳授質量較高。

一年多以來，由於運用了上述傳授方式，從而使幹部有很大的提高。主要收穫有以下幾項：

（1）充實了基層社領導的資本，解決了學習資料的困難。如老港、下沙、城區等社主任反映：「有了傳授，我們就有了辦法，有了領導學習的資本」。大團社幹部聽了「四制五定」傳授後，道理上懂了，有二十三個幹部能夠熟練的運用，因此對經營管理有很大的提高。

（2）縣社科（股）長都是傳授員，備課必須提前一步學習，因而督促了領導幹部的學習，如縣社推銷股長顧甘霖同志說：「通過總路綫傳授，推動了我的總路綫學習」，幹部股長劉永福同志說：「過去只管政治、不問業務，通過糧食問題的傳授，督促了我對業務的學習」。

（3）了解了下級社的具體情況，密切了上下級關係，及時地幫助基層社解決了業務上學習存在的問題，如傳授總路綫時，發現老港社仍未重視生產資料的供應，提出了批判，進行了補課教育。下沙社學習制度鬆弛，傳授員及時幫助健全了制度，使學習有了很大的轉變。

運用傳授方法組織幹部學習成績是顯著的，但也存在着一些缺點：

1.未能分別對象進行傳授，如傳授馬林科夫報告，由於基層社幹部對蘇聯情況了解不多，一致反映，「內容太深，啃不動，眞頭痛」，因此影響傳授的效果。

2.制度不够健全，缺乏定期的會議、檢查、彙報、輔導制度，有的傳授後深入組織複習做的不够。

3.傳授員傳授後就認爲「萬事大吉」，未將基層社學習組長積極分子組織起來，鞏固傳授的效果。

南匯縣社在組織傳授中有以下幾點體會：

1.傳授員必須有一定的政治、業務、文化水平，一般的應以負責同志担任較好，而且要具備一定的講解能力。

2.傳授內容必須密切結合當前工作，注意理論聯系實際，貫徹學用一致的原則，針對幹部的實際政治業務水平、接受能力，通俗的講解，防止過多的搬用理論。

3.傳授員必須不斷吸收羣衆意見，充實傳授內容，改進傳授方法，應充分發揮羣衆的智慧，加强共同搞好傳授的責任心。

4.傳授工作不能單靠傳授員，必須使黨、團積極分子成爲傳授工作的有力助手。

5.傳授學習必須與檢查工作緊密結合，這樣不僅可幫助基層社開展學習，而且能貫徹部門業務的方針政策，克服了一些股長担任傳授工作影響本身業務的矛盾。

6.主動爭取黨委對傳授工作的領導與支持，南匯縣委經常向縣社傳授員做報告，供給資料，檢查督促傳授工作，縣社也保持經常向縣委請示彙報。

7.要有系統的傳授制度，經常召開傳授會議，按階段做出傳授計劃，交流傳授經驗，並輔以定期輔導與測驗。

（向寧整理）

手工業資料彙編(1950－1953)

中國科學院經濟研究所編

本書是彙集數年來全國各地主要的手工業資料編成。可供領導和研究手工業社會主義改造的參考。內容分文字資料和統計表格兩部分。文字資料約三十萬字。統計表共六十餘幅。包括各地手工業基本情況、手工業各行業情況、手工業的經濟構成和手工業中的一些問題等。全書正在排印中，十月可以出版。定價三萬元左右。惟不正式發售。各政府機關、各級合作總社、統計機關、黨組織及其他有關的業務機關團體如需要購買者，可備公函向北京海淀中國科學院經濟研究所預訂。印數很少，訂完爲止。

蘇聯消費合作社

中華全國合作社聯合總社編譯室編譯

這是一本宣傳蘇聯消費合作社的小册子。它簡要地介紹了蘇聯消費合作社的歷史和它的作用、組織結構、管理機構與監督機構，也分析了蘇聯消費合作事業的經濟活動的範圍、資金來源以及合作社財產等等。本書適合於合作社各級幹部和一般財經工作人員閱讀參考。（定價一千五百元）

關於手工業合作化的幾個問題

王昊天著

本書共分六部分，主要闡述了爲什麼對手工業要進行社會主義改造，怎樣改造，怎樣進行生產管理，工資問題以及如何搞好產銷結合，和加强政治工作等問題。並對目前手工業的一般情況及其特點，手工業在過渡時期中的地位和作用也做了較詳盡的叙述。（定價二千七百元）

貿易公司的零售商品流轉計劃

費賽依斯卡婭等著

中國人民大學貿易經濟教研室譯

本書首先扼要地叙述了貿易公司的作用，編製零售商品流轉計劃的程序和基本前提，以及貿易公司對零售商品流轉的分析方法，然後具體闡述了零售商品流轉計劃的編製方法，最後簡述了對計劃執行情況的監督和檢查。（定價四千元）

國家過渡時期的糧食問題

經濟資料編輯委員會編

糧食問題是過渡時期國家經濟工作中的一項重要問題，糧食的計劃收購和計劃供應，是我國過渡時期的一項重要政策。本書選輯了十四篇文章，除闡述當前國家對糧食問題所施行的政策外，還介紹了蘇聯在社會主義工業化時期的糧食收購和供應工作的經驗。（定價四千元）

財政經濟出版社出版　　新華書店總經售

新(54)-33.1

北京市人民政府新聞出版處
期刊登記證出期字第〇三四號

24

統計理論

第一分册

高拱宸等譯

本書是蘇聯中央統計局組織的統計學家二十七人集體編著的，並經蘇聯中央統計局召集高等經濟學院、中等統計學校的教授、教員與實際工作者討論過。原書叙述了統計學的基本原理及經濟統計的基本問題，確定了統計學是研究社會生活現象與過程的科學，批判了以數學法則——大數法則、機率論作爲統計科學基礎的反馬克思主義的錯誤論點。

本書爲我國國家統計局指定的統計理論學習材料。

（定價四千五百元）

蘇維埃政權二十年（統計資料彙編）

中央人民政府國家計劃委員會辦公廳編譯處譯

這本小册子用數字說明了蘇聯在一九一七年到一九三七年的一般成就，工業、農業、運輸、貿易的發展情況；蘇聯人民物質福利和文化水平的提高。原書由蘇聯國家計劃委員會中央國民經濟核算局編輯。可以作爲學習蘇聯社會主義建設經驗的參考。（定價四千二百元）

關於人民幣的若干理論問題

陳仰青　鄭伯彬等著

本書根據我國過渡時期的社會經濟條件，根據四年來我國金融戰綫上的鬥爭以及貨幣流通的情況，研究了我國人民幣的性質、機能以及它的價值基礎等問題；並從實際情況闡明我國人民幣是一種新型的貨幣，是世界上最穩定的貨幣之一。本書對於人民民主政權下的貨幣制度問題和貨幣符號問題也作了扼要的理論分析。（定價三千六百元）

我國過渡時期商品生產的特點和價值法則的作用

駱耕漠著

本書共分三部分，即：物價計劃工作的一個根本問題；我國過渡時期商品生產的特點；我國過渡時期價值法則的作用。書後並附有關於價值量計算問題的若干說明的附錄。本書是商業工作幹部和一般讀者研究和學習我國過渡時期商品生產諸問題的一本較好的參考讀物。

（定價二千四百元）

貿易譯叢（第一輯）

經濟資料編輯委員會編譯

本譯叢係選譯蘇聯報刊的重要貿易論文的彙編。選材方面，理論與實際並重，主要內容是介紹馬克思列寧主義的貿易理論，蘇聯的貿易政策和措施，以及蘇維埃貿易的先進工作經驗等，並附有"蘇聯報刊重要貿易論文索引"。本譯叢供中等以上貿易、合作工作者和財經工作者的參考。第一輯內容包括有關蘇維埃貿易理論，蘇維埃貿易發展情況、商品流轉計劃、勞動生產率等問題的論文共六篇。（定價四千元）

財政經濟出版社出版　新華書店總經售

每月十一日在北京出版
定價每册一千六百元